

PROGRAM RADA 2026





Program rada 2026

Udruga Ruralna žena

Program rada Udruge Ruralna žena za 2026. godinu predstavlja operativni dokument kojim se definiraju razvojni smjerovi, prioritetna područja rada, ciljane skupine, planirane aktivnosti i očekivani rezultati djelovanja udruge tijekom jedne programske godine. Program se oslanja na iskustva stečena u 2025. godini, na potrebe članica i lokalne zajednice te na odrednice Strateškog plana Udruge Ruralna žena za razdoblje 2026. - 2030. godine.

Dokument je koncipiran kao opsežan godišnji okvir rada koji povezuje osnaživanje žena, razvoj lokalne zajednice, edukaciju, ruralni razvoj, poljoprivredu, promociju domaćih proizvoda, očuvanje tradicijskih znanja i jačanje organizacijskih kapaciteta udruge. Poseban naglasak stavljen je na mogućnosti koje ruralni prostor Brača pruža u području malih proizvođača, lokalne hrane, bilja, prerade, prezentacije domaćih proizvoda i održivih oblika društvenog i gospodarskog razvoja.

1. Razvojni kontekst i polazišta programa

Udruga Ruralna žena djeluje u prostoru koji istodobno nosi snažne razvojne potencijale i specifične izazove. Otočni i ruralni kontekst Brača obilježen je potrebom za jačanjem društvene povezanosti, većom vidljivošću žena u javnom i gospodarskom životu, boljom dostupnošću edukacija te snažnijim povezivanjem ženskog poduzetništva s lokalnim resursima i proizvodnjom. U takvom okruženju uloga udruge nije samo organizacija pojedinačnih događanja, nego stvaranje trajnog razvojnog okvira u kojem žene mogu učiti, povezivati se, razvijati inicijative i doprinositi zajednici.

Posebno su važne teme ruralnog razvoja i poljoprivrede, ne samo u užem proizvodnom smislu, nego i kao prostor očuvanja života u ruralnoj sredini, održivog korištenja prirodnih resursa, promocije lokalne hrane, predstavljanja domaćih i autohtonih proizvoda te očuvanja znanja o uzgoju, preradi i tradicijskim praksama. Udruga u tom smislu prepoznaje da žene mogu biti snažne nositeljice promjena upravo kroz povezivanje osobnog razvoja, poduzetništva, lokalne proizvodnje, tradicije i društvene odgovornosti.

Polazište	Značenje za program rada 2026.
rast i konsolidacija udruge tijekom 2025. godine	stvorena je čvršća osnova za opsežniji godišnji program i razvoj novih aktivnosti
strateški plan 2026. - 2030.	rad udruge usmjerava se prema dugoročnim ciljevima, a ne samo pojedinačnim događanjima
potrebe žena u ruralnim sredinama	program se gradi oko stvarnih potreba za podrškom, edukacijom, vidljivošću i ekonomskim osnaživanjem
važnost lokalne proizvodnje i poljoprivrede	aktivnosti se usmjeravaju i prema promociji domaćih proizvoda, bilja, lokalne hrane i tradicijskih znanja
suradnja s partnerima na Braču	omogućuje veći doseg programa, teritorijalnu dostupnost i jači učinak u zajednici

2. Strateški okvir programa rada

Program rada za 2026. godinu temelji se na viziji da Udruga Ruralna žena bude prepoznata kao ključna platforma za osnaživanje žena na otoku Braču i važan dionik razvoja snažnije, povezanije i otpornije lokalne zajednice. Misija udruge ostvaruje se kroz pružanje znanja, podrške i alata za osobni i profesionalni razvoj žena, uz naglasak na usklađivanje privatnog i poslovnog života, jačanje samopouzdanja, razvoj inicijativa i stvaranje prostora za javno djelovanje žena u ruralnoj sredini.

Strateški element	Sadržaj
Vizija	Udruga Ruralna žena prepoznata je kao ključna platforma za osnaživanje žena na Braču i relevantan akter razvoja povezanije i otpornije lokalne zajednice.
Misija	Kroz edukacije, podršku, mentorstvo, umrežavanje i razvoj inicijativa udruga ženama pruža znanje, sigurnost i prostor za osobni i profesionalni razvoj.
Temeljno načelo	Program rada povezuje društveno osnaživanje žena s ruralnim razvojem, lokalnom proizvodnjom, poljoprivredom i očuvanjem vrijednosti prostora.

Strateški okvir ne promatra osnaživanje žena izdvojeno od prostora u kojem žene žive i djeluju. Naprotiv, program polazi od pretpostavke da jačanje žena u ruralnoj sredini izravno doprinosi jačanju cijele zajednice, većoj društvenoj otpornosti, boljem korištenju lokalnih potencijala i vidljivijem predstavljanju onoga što nastaje u ruralnom prostoru - od domaćih proizvoda i biljnih kultura do tradicijskih znanja i suvremenih poduzetničkih inicijativa.

3. Opći cilj i posebni ciljevi

Opći cilj programa rada za 2026. godinu jest osnažiti žene u ruralnom prostoru otoka Brača kao aktivne nositeljice društvenog, gospodarskog, edukativnog i razvojno-promotivnog djelovanja u zajednici.

Posebni cilj	Razrada cilja
Razvoj znanja i vještina	unaprijediti znanja žena u području poduzetništva, financijske pismenosti, digitalnih alata, javnog nastupa, prezentacije proizvoda i organizacijskih vještina
Ekonomsko osnaživanje	poticati razvoj malih inicijativa, obrta, poljoprivrednih i prerađivačkih aktivnosti te drugih oblika samostalnog rada žena
Promocija lokalnih proizvoda i poljoprivrede	povećati vidljivost domaćih proizvoda, lokalne hrane, bilja, tradicijskih kultura i znanja o proizvodnji i preradi
Jačanje zajednice i partnerstava	povezivati članice, proizvođače, stručnjake, institucije i širu javnost oko zajedničkih razvojnih tema
Organizacijska održivost	ojačati kapacitete udruge za kvalitetnu provedbu, komunikaciju, administriranje i dugoročno planiranje

4. Ciljane skupine

Program rada namijenjen je prije svega ženama koje žive i djeluju u ruralnim sredinama otoka Brača, a osobito onima koje traže dodatnu podršku za osobni razvoj, profesionalno usmjeravanje, pokretanje inicijativa ili jače uključivanje u društveni i gospodarski život lokalne zajednice.

Ciljana skupina	Opis i potrebe
Žene u ruralnim sredinama otoka Brača	primarna skupina korisnica programa kojoj su potrebni podrška, znanje, vidljivost i prostor za povezivanje
Žene od 25 do 55 godina	skupina s izraženim potrebama za usklađivanjem privatnog i poslovnog života, osnaživanjem i razvojem novih prilika
Zaposlene žene, samozaposlene i poduzetnice	korisnice koje trebaju dodatna znanja o promociji, poslovanju, financijama i razvoju proizvoda ili usluga
Žene izvan tržišta rada i u promjeni karijere	skupina kojoj su važni mentorstvo, informacije, podrška i motivacija za aktivnije uključivanje
Lokalni proizvođači, OPG-ovi i mali poduzetnici	sekundarna skupina važna za razvoj suradničkih aktivnosti, promociju domaćih proizvoda i povezivanje sa ženama iz zajednice
Mladi i šira javnost	skupina važna za podizanje svijesti o vrijednosti lokalne hrane, poljoprivrede i

	ruralnog prostora
--	-------------------

5. Programska područja rada u 2026. godini

Program rada strukturiran je kroz nekoliko međusobno povezanih područja kako bi odgovorio na potrebe članica i zajednice te omogućio sustavan rad tijekom cijele godine.

Programsko područje	Sadržaj i svrha
Osobni razvoj i osnaživanje žena	aktivnosti koje jačaju samopouzdanje, sigurnost, javni nastup i motivaciju žena za aktivnije djelovanje
Poduzetništvo, samozapošljavanje i poslovne vještine	edukacije i podrška ženama koje razvijaju vlastitu ideju, obrt, uslugu, proizvod ili poljoprivrednu djelatnost
Financijska pismenost i pristup potporama	sadržaji koji pomažu boljem razumijevanju poslovanja, planiranja i izvora financiranja
Digitalna vidljivost i komunikacija	jačanje sposobnosti predstavljanja rada, proizvoda i inicijativa kroz digitalne kanale i web
Ruralni razvoj i poljoprivreda	otvaranje tema vezanih uz lokalnu proizvodnju, održivost, bilje, preradu, tradicijske kulture i očuvanje prostora
Promocija domaćih proizvoda i lokalne hrane	predstavljanje proizvoda, proizvođača i vrijednosti lokalne prehrane i proizvodne baštine
Partnerstva, zajednica i javna događanja	povezivanje članica, stručnjaka, partnera i šire javnosti kroz konferencije, susrete i promotivne aktivnosti

6. Planirane aktivnosti u 2026. godini

Aktivnost	Opis	Očekivani rezultat	Razdoblje
Edukativni ciklus za žene u ruralnom prostoru	radionice i predavanja o poduzetništvu, financijskoj pismenosti, digitalnim alatima, marketingu i javnom nastupu	najmanje 6 edukativnih susreta i najmanje 80 korisnica	I - IV kvartal
Program ruralnog poduzetništva	tematski sadržaji o razvoju malih inicijativa, obrtima, kućnoj proizvodnji, preradi i prezentaciji proizvoda	najmanje 3 specijalizirane edukacije i mentorstva	I - IV kvartal
Aktivnosti	javni sadržaji,	najmanje 4	II - IV kvartal

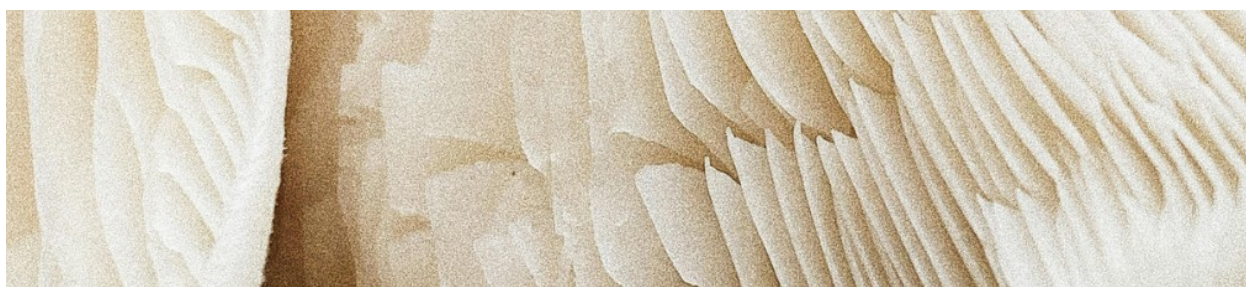
promocije domaćih proizvoda i lokalne hrane	predstavljanja, promotivni materijali i digitalne objave posvećene bračkim proizvodima, bilju i lokalnoj hrani	promotivne cjeline ili kampanje	
Tematski program o bilju, uzgoju i preradi	radionice i susreti usmjereni na ljekovito i aromatično bilje, tradicijske kulture, preradu i održivo korištenje resursa	najmanje 2 specijalizirana susreta	II - III kvartal
Konferencija 'Osnažena, umrežena - ruralna žena 2026'	središnje godišnje događanje za razmjenu iskustava, umrežavanje, javnu promociju i predstavljanje razvojnih tema	najmanje 100 sudionika i uključeni partneri i stručnjaci	III kvartal
Razvoj web platforme i digitalne vidljivosti	objava edukativnih sadržaja, predstavljanje rada udruge, proizvoda, partnera i lokalnih inicijativa	aktivna web platforma i redovita komunikacija	I - III kvartal
Volonterski i mentorski program	uključivanje volontera i povezivanje članica sa stručnim mentorima	definiran plan rada volontera i mentorska podrška	I - IV kvartal
Terenski rad i partnerstva	koordinacije, sastanci i zajedničke aktivnosti s općinama, gradom, ustanovama, proizvođačima i drugim dionicima	najmanje 8 koordinacijskih aktivnosti	I - IV kvartal

7. Poseban fokus: ruralni razvoj, poljoprivreda i domaći proizvodi

U 2026. godini program rada posebno naglašava ruralni razvoj i poljoprivredu kao važna područja u kojima udruga može dati prepoznatljiv doprinos. Taj doprinos ne temelji se samo na promociji proizvoda, nego i na edukaciji, povezivanju ljudi, jačanju svijesti o vrijednosti lokalne proizvodnje i otvaranju prostora za nove inicijative žena koje žele razvijati aktivnosti povezane s ruralnim prostorom.

Posebna pažnja posvetit će se predstavljanju domaćih i autohtonih proizvoda, svježe lokalne hrane, biljnih kultura, ljekovitog i aromatičnog bilja, tradicijskih znanja o uzgoju i preradi te malim proizvođačima koji svojim radom čuvaju identitet prostora. Udruga želi kroz svoj program doprinijeti tome da lokalna zajednica snažnije prepoznaje vrijednost onoga što nastaje na otoku Braču te da žene budu aktivne sudionice u toj promociji i razvoju.

Područje	Način provedbe u 2026.
promocija domaćih proizvoda	predstavljanja, javne objave, promotivni materijali i uključivanje lokalnih proizvođača u aktivnosti udruge
lokalna hrana i prehrambena baština	informativni i edukativni sadržaji o vrijednosti svježe lokalne hrane i tradicijskih proizvoda
bilje i tradicijske kulture	susreti i radionice o ljekovitom i aromatičnom bilju, tradicijskim praksama i mogućnostima prerade
ruralno poduzetništvo žena	edukacije i mentorstva za žene koje žele pokrenuti ili razvijati aktivnosti povezane s proizvodnjom, preradom ili prezentacijom proizvoda
javno podizanje svijesti	konferencije, javna događanja i digitalna komunikacija o vrijednosti ruralnog prostora i lokalnih resursa



8. Plan uključivanja volontera i stručnjaka

U provedbi programa važnu ulogu imat će volonteri i stručni suradnici. Volonteri će biti uključeni u pripremu i provedbu događanja, logistiku, doček sudionika, distribuciju materijala, komunikaciju s korisnicama i podršku u terenskim aktivnostima. Njihov angažman pridonijet će većoj uključenosti članstva i jačanju zajedničke odgovornosti za provedbu programa.

Stručnjaci i suradnici planiraju se uključiti u područjima ruralnog razvoja, poduzetništva, poljoprivrede, prerade, bilja, lokalne hrane, marketinga, digitalne komunikacije i financijskog poslovanja. Time se osigurava stručna kvaliteta sadržaja i praktična korisnost programa za članice i širu zajednicu.

Sudionici provedbe	Uloga
Volonteri	organizacijska i logistička podrška, komunikacija s korisnicima, pomoć u provedbi događanja i terenskih aktivnosti

Stručne suradnice	vođenje edukacija, mentorstvo, savjetovanje i razvoj programskih sadržaja
Vanjski stručnjaci	specijalizirani doprinos temama poljoprivrede, bilja, poduzetništva, promocije i održivosti

9. Partnerstva i suradnja

Program rada u 2026. godini oslanja se na postojeću i planiranu suradnju s lokalnim i institucionalnim partnerima na području otoka Brača. Posebno su važni Grad Supetar, općine Pučišća, Nerežišća, Selca, Sutivan, Postira i Bol, kao i Udruženje obrtnika Brač, javne ustanove, lokalni proizvođači i drugi dionici zainteresirani za razvoj zajednice.

Partnerstva su važna jer povećavaju teritorijalni doseg programa, olakšavaju organizaciju događanja, doprinose promociji i omogućuju povezivanje različitih perspektiva - od društvenog razvoja i ženskog osnaživanja do poljoprivrede, lokalne proizvodnje i javnog djelovanja.

10. Komunikacija i vidljivost programa

Komunikacija programa rada planira se kao važan alat informiranja, uključivanja i javne promocije. Tijekom godine koristit će se društvene mreže, web platforma, promotivni materijali, medijske objave i javna predstavljanja kako bi program bio vidljiv članicama, korisnicama i široj javnosti.

Vidljivost programa posebno je važna u dijelu koji se odnosi na promociju ruralnih vrijednosti, domaćih proizvoda, lokalne hrane, poljoprivrede i ženskih inicijativa. Kvalitetna komunikacija omogućuje da pojedinačne aktivnosti prerastu u prepoznatljive primjere dobre prakse i dodatno učvrste identitet udruge u zajednici.

11. Organizacijski i prostorni resursi

Provedba programa u 2026. godini oslanja se na jasno definirane ljudske, stručne, prostorne, digitalne i volonterske resurse koji omogućuju kvalitetnu organizaciju i provedbu planiranih aktivnosti.

Vrsta resursa	Opis i namjena
Ljudski resursi	Članstvo i mreža stručnih suradnica predstavljaju temeljni ljudski resurs programa te osiguravaju znanje, uključenost i kontinuitet rada udruge.
Stručna i organizacijska podrška	Podrška administratora i stručnjaka za strateško planiranje i organizaciju rada važna je za koordinaciju aktivnosti, administriranje i razvoj programa.
Prostorni resursi	Za provedbu aktivnosti planira se korištenje prostora partnera i lokalnih dionika, čime se osigurava dostupnost programa na različitim lokacijama.
Digitalni resursi	Digitalni komunikacijski kanali udruge i planirana web platforma služe za informiranje, vidljivost programa,

	komunikaciju s korisnicima i javnu promociju aktivnosti.
Volonterski resursi	Volonterski angažman članica i suradnica tijekom godine doprinosi logističkoj podršci, organizaciji događanja i snažnijem uključivanju zajednice u provedbu programa.

12. Pokazatelji uspješnosti

Pokazatelj	Planirana vrijednost
broj edukativnih aktivnosti	najmanje 6 tijekom godine
broj specijaliziranih sadržaja o ruralnom razvoju, bilju, proizvodnji ili preradi	najmanje 5
broj korisnika uključenih u edukativne i razvojne aktivnosti	najmanje 80
broj sudionika na središnjoj godišnjoj konferenciji	najmanje 100
broj promotivnih aktivnosti ili kampanja o domaćim proizvodima i ruralnim vrijednostima	najmanje 4
broj aktivnosti s partnerima	najmanje 8
digitalna vidljivost	kontinuirana prisutnost i aktivna web platforma

13. Praćenje i vrednovanje

Praćenje provedbe programa obavljat će se kroz evidenciju aktivnosti, broj sudionika, prisutnost korisnika, dokumentaciju o partnerstvima, medijsku i digitalnu vidljivost, evaluacijske osvrte korisnika te administrativno i financijsko praćenje troškova. Takav pristup omogućuje ne samo provjeru provedbe, nego i razumijevanje stvarnog učinka programa na članice i zajednicu.

Po završetku godine izradit će se izvještaj o provedbi s naglaskom na ostvarene rezultate, učinke, izazove i preporuke za daljnji razvoj. Time se program rada povezuje s godišnjim izvještavanjem i kontinuiranim unapređivanjem djelovanja udruge.

14. Održivost programa i razvojni potencijal

Program rada za 2026. godinu postavlja temelje za dugoročniji razvoj udruge. Njegova održivost proizlazi iz rastuće baze članstva, izgrađenih partnerstava, vidljivosti u zajednici, postupnog jačanja organizacijskih kapaciteta i sve jasnijeg povezivanja ženskog osnaživanja s razvojem lokalne proizvodnje, poljoprivrede i ruralnog prostora.

Poseban razvojni potencijal vidljiv je u mogućnosti da se edukativne i promotivne aktivnosti dodatno povežu s konkretnim proizvodima i praksama lokalne sredine - od domaćih prehrambenih proizvoda, bilja i prerađevina do priča malih proizvođača i tradicijskih znanja koja imaju suvremenu razvojnu vrijednost. Udruga kroz takav pristup može biti ne samo podrška ženama, nego i važan promotor lokalnog identiteta i održivog razvoja.

15. Zaključak

Program rada Udruge Ruralna žena za 2026. godinu predstavlja opsežan i razvojno usmjeren godišnji okvir djelovanja koji povezuje strateške ciljeve udruge s konkretnim aktivnostima u zajednici. Program objedinjuje edukaciju, javna događanja, partnerstva, jačanje organizacijskih kapaciteta, promociju domaćih proizvoda i aktivnosti usmjerene prema ruralnom razvoju i poljoprivredi.

Posebna vrijednost programa leži u tome što žene u ruralnom prostoru promatra kao aktivne nositeljice znanja, promjene, poduzetništva i lokalnog razvoja. Kroz planirane aktivnosti otvara se prostor za veću vidljivost žena, snažniju promociju lokalne hrane i proizvoda, bolje korištenje lokalnih resursa te jačanje svijesti o vrijednosti ruralnog prostora kao mjesta života, rada i razvoja.

Program rada za 2026. godinu zato nije samo kalendar aktivnosti, nego razvojni dokument koji usmjerava djelovanje udruge prema dugoročnijem učinku. Njegova provedba trebala bi doprinijeti osnaživanju članica, jačanju partnerstava, boljoj promociji poljoprivrede i domaćih proizvoda te vidljivijem i održivijem razvoju zajednice na otoku Braču.