

# **GODIŠNJE PROGRAMSKO | FINANCIJSKO IZVJEŠĆE**







“

**Udruga Ruralna žena  
Izvješće o radu za 2025. godinu i pregled aktivnosti u 2026.**

## **1. uvod**

Udruga Ruralna žena tijekom 2025. godine nastavila je aktivno razvijati mrežu žena na otoku Braču s ciljem osnaživanja, povezivanja i stvaranja novih prilika za osobni i profesionalni razvoj žena u lokalnoj zajednici. Poseban naglasak stavljen je na izgradnju zajednice, razvoj partnerstava s lokalnim institucijama te stvaranje programskog okvira koji odgovara stvarnim potrebama žena na otoku.

## 2. članstvo i mreža stručnih suradnica

U proteklom razdoblju udruga je nastavila s intenzivnim širenjem mreže članica i stručnih suradnica. Trenutno udruga okuplja:

- **179 članica**
- **37 stručnih suradnica**

Stručne suradnice dolaze iz različitih područja djelovanja (poduzetništvo, edukacija, financije, razvoj projekata, osobni razvoj i dr.) te aktivno sudjeluju u razvoju programskih aktivnosti i prijenosu znanja unutar zajednice.

Ovakva struktura omogućuje udruzi **razvoj kvalitetnih edukacijskih i mentorsko-poduzetničkih programa.**

## 3. digitalna prisutnost i komunikacija

Udruga aktivno komunicira putem društvenih mreža s ciljem informiranja, povezivanja i promocije pozitivnih primjera žena iz zajednice.

Trenutni doseg na društvenim mrežama:

- **Facebook: 575 pratitelja**
- **Instagram: 329 pratitelja**

Putem digitalnih kanala udruga:

- promovira uspješne žene i njihove projekte
- dijeli informacije o edukacijama i prilikama
- potiče umrežavanje i međusobnu podršku žena
- gradi vidljivost ženskog poduzetništva na otoku Braču

x u izradi je web stranica







## 4. partnerstava s lokalnom zajednicom

Tijekom 2025. godine udruga je ostvarila važna institucionalna partnerstva s lokalnim samoupravama i gospodarskim institucijama na otoku.

Partneri udruge postali su:

Općine otoka Brača

- **Općina Pučišća**
- **Općina Nerežišća**
- **Općina Selca**
- **Općina Sutivan**
- **Općina Postira**
- **Općina Bol**
- **Grad Supetar**

Također su partneri udruge postali:

- **Vodovod Brač**
- **Udruženje obrtnika Brač**

Ova partnerstva predstavljaju važan temelj za daljnji razvoj programa usmjerenih na osnaživanje žena i razvoj lokalnog poduzetništva.

## 5. razvoj strateškog okvira udruge

Tijekom 2025. godine udruga je započela proces izrade strateškog okvira djelovanja.

Analiza potreba članica

Prvi korak bila je analiza interesa i potreba članica udruge.

Analiza odgovora pokazala je da se potrebe članica, iako izražene različitim formulacijama, mogu jasno grupirati u 7 tematskih područja:

1. **Pokretanje vlastitog posla i samozapošljavanje**
2. **Financije, potpore i EU fondovi**
3. **Osobni razvoj i osnaživanje žena**
4. **Usklađivanje privatnog i poslovnog života**
5. **Umrežavanje i povezivanje žena**
6. **Digitalne i poslovne vještine (marketing, vidljivost, društvene mreže)**
7. **Strukovne edukacije prema zanimanjima**

Analiza pokazuje da se prvih pet tema pojavljuje najčešće, bez obzira na dob, poslovni status ili mjesto stanovanja.

## 6. EDUKACIJE, KONFERENCIJE I JAVNI DOGAĐAJI

### 6.1. konferencija

#### **OSNAŽENA, UMREŽENA — RURALNA ŽENA**

Konferencija je osmišljena kao prostor inspiracije, povezivanja i osnaživanja žena kroz prijenos znanja i iskustava.

Koncept događaja temeljio se na pričama žena koje su prošle:

- **poduzetnički put**
- **proces osobnog razvoja**
- **transformaciju karijere**

Na konferenciji je sudjelovalo:

- **gotovo 100 sudionica i sudionika**
- **7 predavačica**
- **2 moderatorice**

Odaziv je bio iznimno pozitivan, a događaj je potvrdio potrebu za ovakvim prostorima susreta i razmjene iskustava.

### 6.2. edukativno predavanje

#### **Fiskalizacija 2.0**

U petak, 12. prosinca, u Vatrogasnom domu u Supetru, udruga je u suradnji s Udruženjem obrtnika Brač organizirala edukativno predavanje o: Fiskalizaciji 2.0 i promjenama koje stupaju na snagu 1. siječnja 2026.

Predavanje je vodila **Dina Jakšić**, koja je sudionicima temu približila:

- jasno
- konkretno
- bez nepotrebne administrativne kompleksnosti

Cilj predavanja bio je informirati poduzetnice i obrtnice o nadolazećim promjenama u zakonodavnom okviru.







## 6.3. predavanje i panel rasprava

### **Kako svoju veliku poslovnu viziju pretočiti u svakodnevnicu**

Predavanje je održala **Anamarija Grabovac**, dok je u panel raspravi sudjelovalo više poduzetnika i poduzetnica predavača, među kojima su i članice udruge Dijana Žderić i Žana Garafulić.

Posebno ističemo sudjelovanje renomiranog poduzetnika Lea Botterija, koji je s prisutnima podijelio svoje iskustvo razvoja poslovanja i strateškog razmišljanja u poduzetništvu.

## 7. financijska transparentnost

Udruga posluje transparentno te redovito informira članice i javnost o financijskim pokazateljima.

### **Prihodi udruge**

#### **2025. godina**

Ukupni prihodi udruge iznosili su:

2.150,00 EUR

2026. godina (do 5. ožujka)

Prihodi udruge iznose:

6.000,00 EUR

Porast prihoda rezultat je:

- jačanja partnerstava s lokalnim zajednicama
- razvoja programskih aktivnosti
- povećanog interesa za rad udruge

## 8. jačanje organizacijskih kapaciteta

Kako bi se osigurala dugoročna održivost rada, udruga je započela proces jačanja organizacijskih kapaciteta.

U tom kontekstu:

- **angažiran je stručnjak za strateško planiranje**
- **angažiran je administrator udruge**

## 9. planovi za 2026.

x Udruga je trenutno u fazi pripreme natječaja za mentoriranje, edukaciju i zapošljavanje žene s otoka Brača za administrativne poslove unutar udruge.

Cilj ove inicijative je:

- osnažiti žene na tržištu rada
- razviti organizacijske kapacitete udruge
- stvoriti održivi model upravljanja i razvoja programa.

x web platforma

x nekoliko edukacija i konferencija

x prijava na nekoliko natječaja za provedbu ciljeva udruge





**POVEZUJEMO. OSNAŽUJEMO. STVARAMO PRILIKE. ZAJEDNO.**

---

**UDRUGA RURALNA ŽENA**

ISELJENIKA 18A, SUPETAR

RURALNAZENA.INFO@GMAIL.COM

*Udruga Ruralna žena Brač*

*2025 – Programsko i financijsko izvješće*