

**STRATEŠKI PLAN
UDRUGE
RURALNA ŽENA
2026. – 2030.**





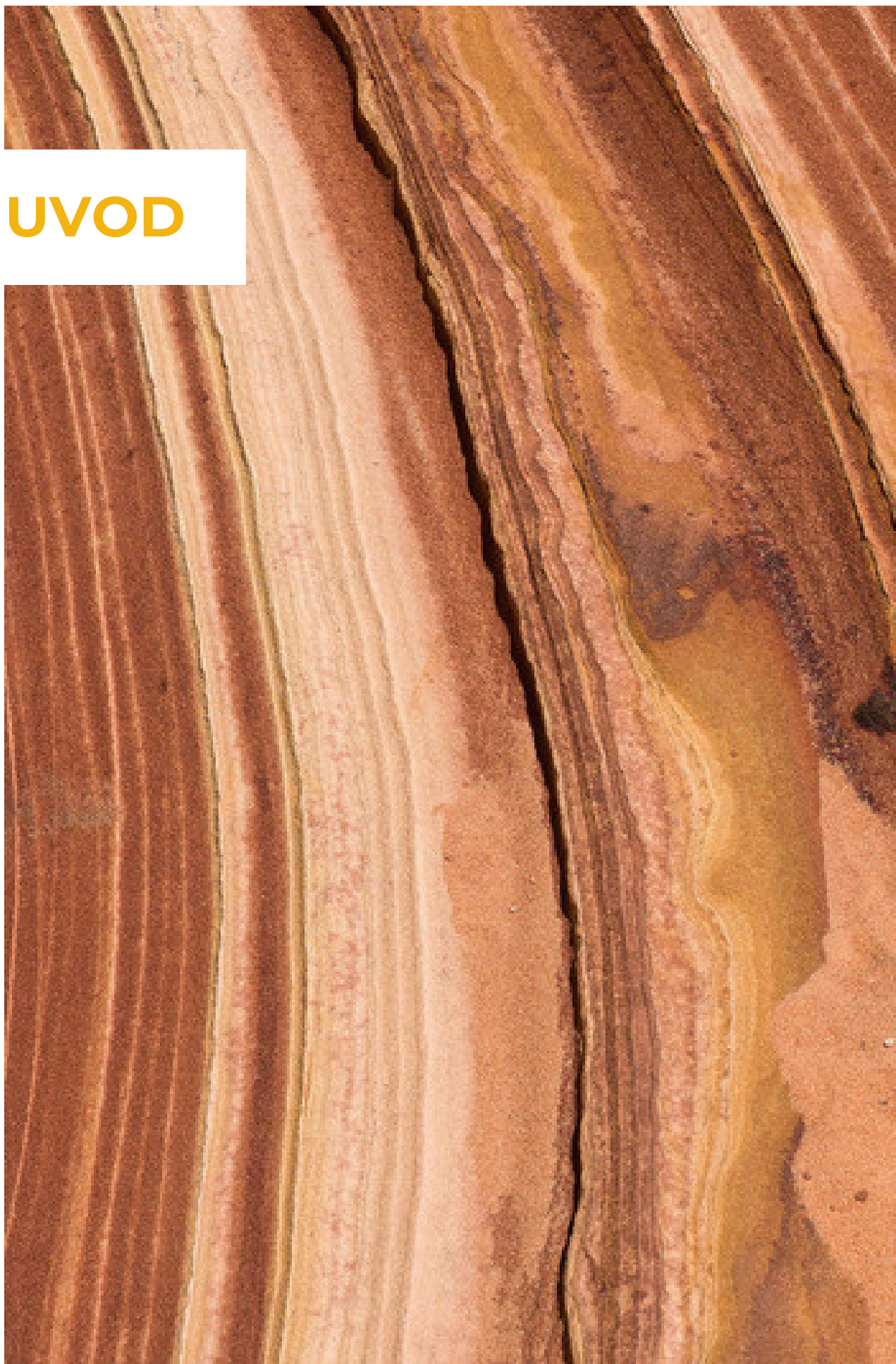
SADRŽAJ

1. UVOD	4
1.1 O Udruzi	5
1.2 Razlog izrade strateškog plana	6
2. METODOLOGIJA	8
3. ANALIZA STANJA	11
3.1 Identitet Udruge	12
3.2 Profil članica	13
3.3 Analiza potreba	15
3.4. SWOT analiza	17
4. STRATEŠKI OKVIR	22
4.1 Vizija	23
4.2 Misija	23
4.3 Vrijednosti	23
5. STRATEŠKI CILJEVI	25
5.1 Strateški cilj 1	26
5.2 Strateški cilj 2	27
5.3 Strateški cilj 3	28
5.4 Strateški cilj 4	29
5.5 Strateški cilj 5	30
6. OPERATIVNI CILJEVI I MJERE	31
6.1 Operativni ciljevi u okviru strateškog cilja 1	32
6.2 Operativni ciljevi u okviru strateškog cilja 2	33
6.3 Operativni ciljevi u okviru strateškog cilja 3	34
6.4 Operativni ciljevi u okviru strateškog cilja 4	35
6.5 Operativni ciljevi u okviru strateškog cilja 5	36
6.6 Pokazatelji uspješnosti (KPI)	37



7. PROGRAM AKTIVNOSTI	39
7.1 Edukativni programi	40
7.2 Podrška razvoju ideja i inicijativa	41
7.3 Umrežavanje i izgradnja zajednice	41
7.4 Dodatne aktivnosti i tematske inicijative	42
7.5 Način provedbe	42
7.6 Očekivani učinci programa	43
8. ORGANIZACIJSKA STRUKTURA	44
8.1 Tijela udruge	45
8.2 Operativna razina djelovanja	46
8.3 Funkcionalna podjela (sektori)	46
8.4 Načela djelovanja	47
8.5 Daljnji razvoj strukture	47
8.6 Organigram	47
9. FINACIJSKI MODEL	49
9.1 Izvori financiranja	50
9.2 Diverzifikacija prihoda	51
9.3 Planiranje i upravljanje sredstvima	51
9.4 Održivost	51
10. PRAĆENJE I EVALUACIJA	52
10.1 Praćenje provedbe	53
10.2 Evaluacija aktivnosti	53
10.3 Izvještavanje	53
10.4 Kontinuirano unapređenje	54
11. IMPLEMENTACIJA	55
11.1 Fazni pristup provedbi	56
11.2 Raspoloživi kapaciteti	56
11.3 Organizacija provedbe	57
11.4 Planiranje aktivnosti	57
11.5 Fleksibilnost i prilagodba	57
12. ZAKLJUČAK	58

UVOD





O UDRUZI —

Udruga Ruralna žena neprofitna je organizacija usmjerena na osnaživanje žena u ruralnim sredinama, s posebnim naglaskom na razvoj osobnih kapaciteta, jačanje samopouzdanja i stvaranje preduvjeta za aktivno društveno i ekonomsko djelovanje. Sjedište Udruge nalazi se u Supetru na otoku Braču, a djelovanje obuhvaća područje Republike Hrvatske, uz mogućnost međunarodne suradnje.

Udruga je nastala kao odgovor na konkretne potrebe žena koje žive i djeluju u ruralnim sredinama, a koje se često suočavaju s ograničenim pristupom informacijama, podršci i razvojnim prilikama, ali i s izazovima usklađivanja privatnog i poslovnog života te nedostatkom sigurnosti u donošenju odluka.

Osnivanje Udruge proizašlo je iz osobnog iskustva njezinih osnivačica koje su prepoznale potrebu za stvaranjem prostora u kojem žene mogu razvijati svoje potencijale kroz međusobnu podršku, razmjenu znanja i konkretne razvojne aktivnosti.

Temeljna svrha djelovanja Udruge jest stvaranje sigurnog i poticajnog okruženja u kojem žene mogu razvijati svoje kapacitete, najprije kroz osobni razvoj i stabilizaciju svakodnevnog funkcioniranja, a zatim i kroz uključivanje u društvene aktivnosti te razvoj vlastitih poslovnih inicijativa. U tom smislu, Udruga djeluje kao edukativna, razvojna i društvena platforma koja povezuje žene različitih profila, omogućujući im pristup znanju, podršci i konkretnim prilikama za djelovanje.

Sukladno svojim statutarnim odredbama, Udruga ostvaruje ciljeve kroz organizaciju edukacija, radionica i programa osposobljavanja, pružanje savjetodavne i mentorske podrške, razvoj i provedbu projekata te aktivno sudjelovanje u lokalnoj zajednici. Poseban naglasak stavlja se na jačanje osobnih kapaciteta, razvoj poduzetničkih aktivnosti, povećanje zapošljivosti te umrežavanje žena i relevantnih dionika. Važan segment djelovanja Udruge čini i izgradnja zajednice. Kroz svoje aktivnosti Udruga potiče međusobno povjerenje, razmjenu iskustava i osjećaj pripadnosti, čime doprinosi stvaranju aktivne i povezane mreže žena na otoku Braču.



O UDRUZI —

S obzirom na rast članstva, povećanje broja aktivnosti i jasno identificirane potrebe žena, Udruga ulazi u fazu razvoja koja zahtijeva preciznije definiranje strateškog smjera, organizacijskih kapaciteta i prioritetnih područja djelovanja. Ovaj strateški plan predstavlja temelj za daljnji razvoj Udruge, s ciljem dugoročne održivosti, učinkovitosti i većeg društvenog utjecaja.

RAZLOG IZRADE STRATEŠKOG PLANA —

Udruga Ruralna žena u relativno kratkom razdoblju od osnutka bilježi kontinuirani rast broja članica, širenje aktivnosti i povećanje vidljivosti u lokalnoj zajednici. Razvoj Udruge do sada se odvijao organski, vođen entuzijazmom, osobnim angažmanom osnivačica i prepoznatim potrebama žena na otoku Braču. Takav pristup omogućio je brzo okupljanje zajednice i pokretanje prvih aktivnosti, ali je istovremeno otvorio potrebu za jasnijim strukturiranjem daljnjeg razvoja.

S obzirom na rast članstva i sve veći interes žena za uključivanje u aktivnosti Udruge, postalo je nužno definirati strateški smjer koji će omogućiti usklađen, održiv i dugoročan razvoj. Istovremeno, uspostavljena suradnja s jedinicama lokalne samouprave dodatno je naglasila potrebu za jasnim planiranjem aktivnosti, postavljanjem prioriteta i transparentnim definiranjem ciljeva djelovanja.

Proces izrade strateškog plana temelji se na stvarnim potrebama članica i žena s područja otoka Brača. U tu svrhu provedena je opsežna analiza koja uključuje:

- × prikupljanje stavova i vizije osnivačica i vodstva Udruge
- × radne sastanke i definiranje organizacijskih kapaciteta
- × provedbu ankete među članicama i širom zajednicom



Na temelju toga, izrada strateškog plana ima za cilj:

- × jasno definirati smjer razvoja Udruge
- × uskladiti djelovanje s potrebama članica i zajednice
- × postaviti mjerljive ciljeve i prioritete
- × ojačati organizacijske kapacitete Udruge
- × stvoriti temelj za kvalitetnu pripremu i provedbu projekata
- × unaprijediti suradnju s javnim, privatnim i civilnim sektorom.

Osim unutarnje organizacije, strateški plan predstavlja i važan alat za vanjsku komunikaciju i pozicioniranje Udruge kao relevantnog dionika u području razvoja žena u ruralnim sredinama. Kroz jasno definirane ciljeve i aktivnosti, Udruga stvara preduvjete za dugoročnu održivost, profesionalizaciju rada i povećanje društvenog utjecaja.

Ovaj dokument stoga ne predstavlja samo formalni okvir djelovanja, već konkretan alat koji će usmjeravati razvoj Udruge, omogućiti učinkovitije korištenje resursa i doprinijeti stvaranju stvarnih i mjerljivih promjena u životima žena na otoku Braču.

METODOLOGIJA

Strateški plan Udruge Ruralna žena izrađen je na temelju kombinacije kvalitativnih i kvantitativnih metoda prikupljanja i analize podataka, s ciljem dobivanja što potpunijeg i realnijeg uvida u potrebe članica, kapacitete Udruge i mogućnosti daljnjeg razvoja.

Proces izrade plana uključivao je nekoliko međusobno povezanih koraka.

U prvoj fazi prikupljeni su stavovi, iskustva i očekivanja osnivačica i vodstva Udruge. Kroz strukturirane upitnike i radne sastanke definirani su temeljni razlozi osnivanja Udruge, njezina uloga u zajednici te smjer razvoja aktivnosti. Poseban naglasak stavljen je na prepoznavanje ključnih vrijednosti, potencijala i izazova u trenutnoj fazi razvoja. Druga faza obuhvatila je analizu organizacijskih kapaciteta Udruge. Kroz radne materijale i interne rasprave sagledani su postojeći resursi, razina organiziranosti, dostupnost članica za aktivno uključivanje te mogućnosti provedbe planiranih aktivnosti. Time je osigurano da strateški plan bude utemeljen ne samo na potrebama i interesima, već i na realnim kapacitetima za provedbu.

Treća i ključna faza uključivala je provedbu anketnog istraživanja među članicama i ženama s područja otoka Brača, kao i analizu postojeće baze članstva Udruge. Baza članstva obuhvaća podatke o interesima, potrebama i očekivanjima žena prikupljenima prilikom učlanjenja, što je omogućilo dodatni uvid u stvarne motive uključivanja i ključne izazove s kojima se članice suočavaju.

Ukupno je analizirano više od 500 odgovora iz oba izvora, čime je osigurana široka i relevantna podloga za identifikaciju konkretnih potreba i prioriteta djelovanja. Cilj istraživanja bio je identificirati konkretne potrebe, interese i izazove s kojima se žene susreću u svakodnevnom životu, kao i njihovu spremnost za uključivanje u aktivnosti Udruge.

Prikupljeni podaci obrađeni su i interpretirani s ciljem prepoznavanja ključnih obrazaca potreba. Analiza je pokazala da su osobni razvoj i osnaživanje te usklađivanje privatnog i poslovnog života temeljne potrebe žena, dok interes za financiranjem, pokretanjem aktivnosti i umrežavanjem dolazi kao sljedeća razina djelovanja.

Na temelju dobivenih rezultata definirana su prioritetna područja djelovanja koja čine osnovu strateških ciljeva i programskih aktivnosti Udruge.

Važno je naglasiti da je pristup izradi strateškog plana bio participativan, odnosno uključivao je aktivno sudjelovanje članica i vodstva Udruge kroz sve faze procesa. Time je osigurana usklađenost strateških smjernica s realnim potrebama zajednice, ali i veća razina prihvaćenosti i primjenjivosti samog plana.

Kombinacijom iskustva članica, analize organizacijskih kapaciteta i konkretnih podataka prikupljenih kroz anketu i bazu članstva, stvoren je čvrst i relevantan temelj za definiranje strateškog okvira Udruge Ruralna žena za naredno razdoblje.

ANALIZA STANJA



IDENTITET UDRUGE —

Udruga Ruralna žena predstavlja prostor okupljanja, podrške i razvoja za žene koje žive i djeluju u ruralnim sredinama, s posebnim naglaskom na otok Brač kao specifičan društveni i geografski kontekst. Njezin identitet oblikovan je kombinacijom osobnih iskustava članica, prepoznatih potreba zajednice te želje za stvaranjem okruženja u kojem žene mogu rasti, razvijati samopouzdanje, uspostavljati ravnotežu između privatnog i poslovnog života te aktivno sudjelovati u društvenom i ekonomskom životu.

Za razliku od formalnih organizacija koje djeluju isključivo kroz projekte ili institucionalne okvire, Udruga Ruralna žena razvija se kao zajednica koja istovremeno ima društvenu, razvojnu i podržavajuću funkciju. U tom smislu, njezin identitet ne proizlazi samo iz definiranih ciljeva i djelatnosti, već iz načina na koji djeluje, kroz otvorenost, međusobnu podršku i praktičan pristup rješavanju stvarnih problema. Jedna od ključnih karakteristika Udruge je njezina usmjerenost na stvarne potrebe žena. Aktivnosti Udruge ne temelje se na unaprijed definiranim programima, već na kontinuiranom osluškivanju članica i prilagodbi njihovim interesima, izazovima i životnim okolnostima. Upravo takav pristup omogućio je brzo prepoznavanje Udruge u zajednici i kontinuirani rast broja članica.

Udruga djeluje kao platforma koja povezuje žene različitih profila: zaposlene, samozaposlene, nezaposlene, majke, poduzetnice ili žene koje tek razmišljaju o promjeni. Bez obzira na njihove početne pozicije, zajednički nazivnik predstavlja potreba za razvojem, podrškom i pripadanjem zajednici koja razumije specifične izazove života u ruralnoj sredini.

Važan element identiteta Udruge čini i naglasak na praktičnosti i primjenjivosti. Umjesto apstraktnih ili isključivo teorijskih sadržaja, Udruga se usmjerava na konkretne informacije, alate i znanja koja članice mogu primijeniti u svakodnevnom životu, bilo u kontekstu osobnog razvoja, zapošljavanja ili pokretanja vlastitih aktivnosti s ciljem omogućavanja stvarnog djelovanja, a ne isključivo informiranja.





Osim toga, Udruga aktivno gradi kulturu zajedništva i međusobne podrške. Kroz organizaciju događanja, edukacija i neformalnih susreta, potiče se razmjena iskustava, povezivanje i stvaranje mreže žena koje se međusobno osnažuju. Takav pristup doprinosi ne samo individualnom razvoju članica, već i jačanju društvene kohezije unutar lokalne zajednice.

Identitet Udruge Ruralna žena stoga se može definirati kao spoj zajednice, razvoja i konkretne podrške, organizacije koja ne djeluje samo kroz projekte, već kroz kontinuirano stvaranje prostora u kojem žene imaju priliku rasti, djelovati i ostvarivati svoj potencijal.

PROFIL ČLANICA —

Analiza profila članica i ispitanica temelji se na integraciji triju ključnih izvora podataka: baze postojećih članica Udruge, kvalitativnih uvida dobivenih iz njihovih odgovora te rezultata anketnog istraživanja provedenog među ženama na području otoka Brača. Ovakav pristup omogućio je cjelovito razumijevanje ciljane skupine, koje uključuje i dubinsku perspektivu članica Udruge i širu sliku potreba žena u lokalnoj zajednici.

Baza postojećih članica pokazuje da Udruga okuplja raznoliku skupinu žena različitih dobni skupina, profesionalnih statusa i životnih okolnosti. Među članicama su zastupljene zaposlene žene, samozaposlene, poduzetnice, ali i žene koje su trenutno izvan tržišta rada, na porodiljnom dopustu ili u fazi traženja novih prilika. Takva struktura ukazuje na to da Udruga ne djeluje unutar jedne usko definirane skupine, već okuplja žene koje se nalaze u različitim fazama osobnog i profesionalnog razvoja.

Kvalitativni uvidi dobiveni iz odgovora članica dodatno naglašavaju da se Udruga ne doživljava isključivo kao edukativna ili poslovna platforma, već prvenstveno kao prostor zajedništva, podrške i razmjene iskustava. Kao ključna vrijednost ističe se osjećaj pripadnosti i sigurnosti, odnosno stvaranje okruženja u kojem žene imaju priliku povezati se, dijeliti znanja i iskustva te dobiti podršku u suočavanju s izazovima svakodnevnog života u ruralnoj sredini.



Rezultati anketnog istraživanja dodatno potvrđuju i proširuju ove uvide. Najveći udio ispitanica čine žene u dobi od 25 do 55 godina, što odgovara aktivnoj radnoj i životnoj populaciji. Riječ je o ženama koje su u fazi donošenja važnih odluka, uključujući razvoj karijere, pokretanje vlastitih aktivnosti ili usklađivanje privatnih i poslovnih obveza.

Analiza poslovnog statusa ispitanica pokazuje visoku razinu heterogenosti, ali i zajednički obrazac. Značajan dio žena, bez obzira na trenutni status, iskazuje interes za dodatnim razvojem, promjenom ili pokretanjem vlastitih inicijativa. Ovaj podatak ukazuje na postojanje latentnog poduzetničkog i razvojnog potencijala unutar ciljane skupine. Istovremeno, analiza pokazuje da potreba za djelovanjem dolazi tek nakon zadovoljenja osnovnih preduvjeta, pri čemu se osobni razvoj i osjećaj sigurnosti te usklađivanje privatnog i poslovnog života jasno izdvajaju kao temeljne potrebe.

Posebno je važno istaknuti da velik broj žena već posjeduje određene ideje, interese ili vještine koje želi razvijati, ali im nedostaju sigurnost, podrška i jasnoća u donošenju odluka, kao i konkretni koraci za realizaciju. Upravo ta kombinacija postojećeg potencijala i prepreka definira ključnu karakteristiku ciljane skupine i predstavlja temelj za oblikovanje daljnjih aktivnosti Udruge.

Uz razvojnu komponentu, snažno je izražena i potreba za povezivanjem i međusobnom podrškom. Udruga se prepoznaje kao prostor u kojem žene mogu izgraditi mrežu kontakata, razmjenjivati iskustva i razvijati osjećaj zajedništva, što je posebno značajno u kontekstu života na otoku i u ruralnoj sredini.

Na temelju objedinjene analize može se zaključiti da Udruga Ruralna žena djeluje u okviru raznolike, ali izrazito motivirane i razvojno orijentirane zajednice žena. Ova zajednica karakterizirana je istovremenom potrebom za osobnim razvojem, stabilnošću, podrškom i pripadanjem zajednici, što jasno usmjerava daljnje djelovanje Udruge prema aktivnostima koje su praktične, dostupne i usmjerene na stvarne životne situacije članica.

ANALIZA POTREBA —

Analiza potreba žena na području otoka Brača provedena je na temelju rezultata anketnog istraživanja, uz integraciju uvida dobivenih iz baze postojećih članica Udruge. Ovakav pristup omogućio je jasno prepoznavanje ključnih područja interesa i potreba, ali i dublje razumijevanje konteksta u kojem te potrebe nastaju.

Rezultati objedinjene analize ukazuju na visok stupanj podudarnosti među ispitanicama i članicama, pri čemu se jasno izdvajaju prioriteta područja djelovanja.

OSOBNI RAZVOJ I OSNAŽIVANJE ŽENA (≈ 47%)

Najizraženija potreba odnosi se na osobni razvoj i osnaživanje žena, što je identificirano kod približno 47,4% odgovora. Ova potreba uključuje jačanje samopouzdanja, donošenje odluka, prevladavanje prepreka i razvoj unutarnje sigurnosti kao temelja za daljnje djelovanje.

FINANCIRANJE I EU SREDSTVA (≈ 40%)

Sljedeće područje po zastupljenosti odnosi se na mogućnosti financiranja i pristup različitim izvorima sredstava, koje je iskazalo približno 40,3% ispitanica i članica. Ovaj interes obuhvaća potrebu za konkretnim informacijama o potporama, fondovima i modelima financiranja, ali i razumijevanje njihove praktične primjene.

USKLAĐIVANJE PRIVATNOG I POSLOVNOG ŽIVOTA (≈ 40%)

Na trećem mjestu nalazi se usklađivanje privatnog i poslovnog života, s udjelom od približno 35,1%. Ova potreba proizlazi iz činjenice da žene istovremeno preuzimaju više uloga, zbog čega je uspostavljanje ravnoteže ključan preduvjet za aktivno uključivanje u dodatne aktivnosti i razvoj.

UMREŽAVANJE (≈30%)

Umrežavanje i povezivanje pojavljuje se kod približno 30,0% odgovora, što potvrđuje izraženu potrebu za razmjenom iskustava, međusobnom podrškom i stvaranjem zajednice, posebno u kontekstu života na otoku i u ruralnoj sredini.

POKRETANJE VLASTITOG POSLA (≈ 22%)

Na petom mjestu nalazi se pokretanje vlastitog poslovanja, koje je identificirano kod približno 22,6% odgovora. Iako nije primarna potreba, ovaj podatak pokazuje postojanje značajnog razvojnog i poduzetničkog potencijala unutar ciljane skupine.

Uz navedene dominantne teme, uočavaju se i dodatni obrasci interesa koji proizlaze osobito iz baze članstva, a uključuju unapređenje postojećeg poslovanja, marketing i promidžbu te razvoj aktivnosti vezanih uz lokalne resurse. Ovi elementi dodatno potvrđuju da dio žena već aktivno razmišlja o razvoju ili unapređenju vlastitih inicijativa.

Kada se rezultati ankete povežu s uvidima iz baze postojećih članica, jasno se uočava ključni obrazac: žene u velikoj mjeri već posjeduju ideje, interese i potencijal za razvoj, ali njihovo djelovanje često je ograničeno nedostatkom sigurnosti, podrške i jasnoće u donošenju odluka.

Ciljna skupina ne traži isključivo poslovne informacije, već kombinaciju osobnog razvoja, konkretnih alata i podrške. Upravo ta kombinacija predstavlja temelj za oblikovanje učinkovitih i primjenjivih programskih aktivnosti Udruge te osnovu za definiranje strateških ciljeva i programskih aktivnosti Udruge u narednom razdoblju.





SWOT ANALIZA

SWOT analiza izrađena je na temelju objedinjene analize postojećih članica, rezultata anketnog istraživanja te uvida u organizacijske kapacitete i dosadašnje djelovanje Udruge. Cilj ove analize je jasno identificirati unutarnje snage i slabosti, kao i vanjske prilike i prijetnje koje utječu na daljnji razvoj Udruge Ruralna žena.

SNAGE

18

Jedna od ključnih snaga Udruge Ruralna žena je snažno izražen identitet temeljen na zajedništvu, podršci i autentičnom pristupu. Udruga nije nastala kao formalna inicijativa, već kao odgovor na stvarne potrebe žena, što joj daje visoku razinu vjerodostojnosti i povjerenja među članicama.

Velik broj članica i njihov kontinuirani interes za uključivanje u aktivnosti predstavlja značajan potencijal za razvoj. Članice ne sudjeluju pasivno, već aktivno traže sadržaj, što ukazuje na visoku razinu motivacije i spremnosti za razvoj.

Dodatna snaga leži u jasnoj usmjerenosti na stvarne potrebe, potvrđene kroz objedinjenu analizu. Najizraženiji interes odnosi se na osobni razvoj i osnaživanje (~47%), zatim financiranje i pristup sredstvima (~40%), usklađivanje privatnog i poslovnog života (~35%) te umrežavanje i pokretanje aktivnosti. Takav raspored omogućuje Udruzi razvoj programa koji su relevantni, traženi i primjenjivi.

Posebno je važno naglasiti da identificirane potrebe pokazuju kako žene ne traže isključivo poslovne informacije, već preduvjete za djelovanje, što Udruzi daje jasan smjer razvoja aktivnosti.

Udruga pokazuje visoku razinu fleksibilnosti i sposobnosti prilagodbe, budući da se aktivnosti temelje na kontinuiranom osluškivanju članica, a ne na rigidno definiranim programima. To omogućuje brzu reakciju na potrebe zajednice.

Dodatna snaga je potencijal za razvoj različitih oblika djelovanja, uključujući edukacije, savjetovanje, projekte i umrežavanje, čime se otvara prostor za diverzifikaciju aktivnosti i izvora financiranja.

SLABOSTI

Unatoč snažnoj motivaciji i jasnom identitetu, Udruga se trenutno nalazi u fazi razvoja u kojoj su organizacijski kapaciteti još uvijek ograničeni. Velik dio aktivnosti temelji se na angažmanu manjeg broja aktivnih članica, što dugoročno može dovesti do preopterećenja i smanjenja učinkovitosti.

Nedostatak formaliziranih procesa i jasno definirane strukture predstavlja izazov u kontekstu daljnjeg rasta. Iako fleksibilnost predstavlja snagu, u određenim fazama razvoja može dovesti do nejasnoća u odgovornostima i donošenju odluka.

Postoji i izazov usklađivanja širine ciljne skupine s dostupnim resursima. Udruga okuplja raznoliku skupinu žena s različitim potrebama, što zahtijeva dodatnu segmentaciju i prilagodbu aktivnosti kako bi se osigurala njihova učinkovitost.

Dodatno, razina uključenosti članica uvelike ovisi o usklađenosti aktivnosti s njihovim stvarnim potrebama i mogućnostima. U slučaju neadekvatne prilagodbe programa, postoji rizik smanjenog odaziva i angažmana.

PRILIKE

Vanjsko okruženje pruža značajne prilike za razvoj Udruge. Sve veći interes za teme poduzetništva, osobnog razvoja i ekonomskog osnaživanja žena otvara prostor za razvoj relevantnih programa i aktivnosti.

Dostupnost različitih izvora financiranja, uključujući lokalne proračune, nacionalne potpore i fondove Europske unije, predstavlja važan potencijal za financijsku stabilnost i razvoj projekata.

Suradnja s jedinicama lokalne samouprave, institucijama i drugim organizacijama omogućuje proširenje djelovanja i jačanje utjecaja Udruge na razini lokalne zajednice. Dodatna prilika leži u digitalnim alatima i kanalima komunikacije, koji omogućuju širenje dosega, informiranje članica i razvoj online sadržaja, čime se ublažavaju ograničenja vezana uz otočni i ruralni kontekst.

Posebno se ističe mogućnost razvoja programa koji kombiniraju osobni razvoj i konkretne alate za djelovanje, čime se direktno odgovara na identificirane potrebe članica.

PRIJETNJE

Vanjski faktori, poput promjena u dostupnosti financijskih sredstava, prioriteta financiranja ili dinamike javnih poziva, mogu utjecati na kontinuitet i stabilnost provedbe aktivnosti Udruge.

Administrativni zahtjevi i složenost prijave i provedbe projekata predstavljaju dodatni izazov, osobito u kontekstu ograničenih organizacijskih kapaciteta.

Specifičnosti otočnog i ruralnog konteksta, uključujući ograničenu dostupnost resursa, manju gustoću stanovništva i logističke izazove, mogu otežati organizaciju i provedbu aktivnosti, kao i redovito uključivanje članica.

Također, postoji rizik promjena u interesima i dostupnosti ciljane skupine uslijed vanjskih okolnosti, što može utjecati na dinamiku razvoja Udruge i razinu angažmana zajednice.



STRATEŠKI OKVIR

VIZIJA —

Udruga Ruralna žena prepoznata je kao ključna platforma za osnaživanje žena na otoku Braču, koja kroz konkretne programe, međusobnu podršku i razvoj osobnih kapaciteta te poduzetničkih inicijativa aktivno doprinosi stvaranju snažnije, povezanije i održive lokalne zajednice.

MISIJA —

Udruga Ruralna žena kroz edukacije, mentorstvo, povezivanje i razvoj konkretnih inicijativa pruža ženama znanje, podršku i sigurnost kao i alate potrebne za osobni i profesionalni razvoj, s ciljem povećanja njihove samostalnosti, aktivnog sudjelovanja u zajednici i stvaranja novih prilika na otoku Braču uz naglasak na usklađivanje privatnog i poslovnog života kao preduvjet za aktivno djelovanje.

VRIJEDNOSTI —

Djelovanje Udruge Ruralna žena temelji se na jasno definiranim vrijednostima koje proizlaze iz iskustava članica, potreba zajednice i načina na koji Udruga razvija svoje aktivnosti. Ove vrijednosti predstavljaju temelj za donošenje odluka, oblikovanje programa i međusobnu suradnju.

ZAJEDNIŠTVO

Udruga se temelji na ideji povezivanja žena i stvaranja okruženja u kojem nijedna članica nije sama. Kroz međusobnu podršku, razmjenu iskustava i izgradnju odnosa, razvija se snažna mreža žena koja predstavlja jednu od najvećih vrijednosti Udruge.

PODRŠKA

Udruga aktivno potiče kulturu međusobnog razumijevanja, ohrabrivanja i pomoći. Podrška se ne odnosi samo na profesionalni razvoj, već i na osobne izazove s kojima se članice susreću, čime se stvara siguran prostor za rast i djelovanje.

PRAKTIČNOST

Aktivnosti Udruge usmjerene su na konkretne i primjenjive sadržaje. Naglasak je na znanju, alatima i informacijama koje članice mogu odmah primijeniti u svakodnevnom životu, bilo u osobnom razvoju ili u pokretanju i razvoju vlastitih aktivnosti.

OSNAŽIVANJE

Udruga djeluje s ciljem jačanja samopouzdanja, znanja i kapaciteta žena kako bi mogle donositi informirane odluke, preuzimati inicijativu i aktivno oblikovati vlastiti život i okruženje u kojem djeluju.

AUTENTIČNOST

Djelovanje Udruge temelji se na stvarnim iskustvima i potrebama članica. Udruga njeguje otvoren, prirodan i iskren pristup, bez nametanja umjetnih modela ili nerealnih očekivanja.

SURADNJA

Udruga potiče suradnju među članicama, ali i s vanjskim partnerima, institucijama i organizacijama. Razmjena znanja, resursa i iskustava ključna je za razvoj kvalitetnih aktivnosti i jačanje utjecaja u zajednici.

ODRŽIVOST

Udruga nastoji razvijati aktivnosti koje su dugoročno održive, kako u organizacijskom, tako i u financijskom smislu. Poseban naglasak stavlja se na odgovorno korištenje resursa i kontinuirani razvoj kapaciteta.

RAVNOTEŽA

Udruga prepoznaje važnost usklađivanja privatnog i poslovnog života kao temelja za aktivno djelovanje. Aktivnosti se razvijaju s ciljem omogućavanja održivog i realnog uključivanja žena u razvojne i društvene procese.

Navedene vrijednosti predstavljaju temelj na kojem se gradi identitet Udruge te služe kao smjernice za planiranje i provedbu svih aktivnosti.

STRATEŠKI CILJEVI

Na temelju provedene analize potreba članica i ispitanica, kao i uvida u organizacijske kapacitete Udruge, definirani su strateški ciljevi koji predstavljaju temelj djelovanja Udruge Ruralna žena u narednom razdoblju. Ciljevi su međusobno povezani i usmjereni na stvaranje konkretnih, mjerljivih i dugoročno održivih promjena u životima žena na otoku Braču.



STRATEŠKI CILJ 1 —

OSNAŽIVANJE ŽENA KROZ RAZVOJ OSOBNIH KAPACITETA, SIGURNOSTI I SAMOPOUZDANJA

Ovaj cilj proizlazi iz najizraženije potrebe identificirane kroz objedinjenu analizu odgovora članica i ispitanica, pri čemu se osobni razvoj i osnaživanje pojavljuju u približno 47,4% odgovora.

Analiza pokazuje da potreba za djelovanjem kod žena ne proizlazi isključivo iz nedostatka znanja, već prvenstveno iz potrebe za jačanjem unutarnje sigurnosti, donošenja odluka i prevladavanja prepreka koje su često psihološke i životne prirode.

Udruga će kroz ovaj cilj razvijati i provoditi edukacije, radionice i programe usmjerene na razvoj osobnih kapaciteta, uključujući jačanje samopouzdanja, donošenje odluka i preuzimanje inicijative. Aktivnosti će biti usmjerene na stvaranje sigurnog i poticajnog okruženja u kojem žene mogu razvijati svoje potencijale i pripremiti se za aktivno djelovanje.

Ovaj cilj predstavlja temelj za ostvarivanje svih ostalih strateških ciljeva, budući da bez razvoja osobne sigurnosti i unutarnjih kapaciteta nije moguće očekivati značajniji iskorak u drugim područjima djelovanja.

KLJUČNI FOKUS: OSOBNA SIGURNOST + SAMOPOUZDANJE + SPOSOBNOST DJELOVANJA.

STRATEŠKI CILJ 2 —

RAZVOJ I PODRŠKA EKONOMSKIM I PODUZETNIČKIM AKTIVNOSTIMA ŽENA

Ovaj cilj proizlazi iz izraženog interesa za mogućnosti financiranja i razvoj vlastitih aktivnosti, koji se prema objedinjenoj analizi pojavljuje kod približno 40,3% (financiranje) i 22,6% (pokretanje aktivnosti) odgovora.

Analiza pokazuje da žene u velikoj mjeri već posjeduju ideje, interese i potencijal za razvoj, ali im nedostaju konkretne informacije, podrška i jasno definirani koraci za realizaciju. Istovremeno, interes za financiranje i pristup sredstvima pojavljuje se kao ključan faktor koji može omogućiti prelazak iz faze razmišljanja u fazu djelovanja.

U okviru ovog cilja Udruga će razvijati aktivnosti usmjerene na informiranje o dostupnim izvorima financiranja, edukaciju o pokretanju i razvoju poslovnih aktivnosti te pružanje konkretne podrške ženama u razradi i realizaciji vlastitih inicijativa.

Poseban naglasak stavlja se na praktičan pristup koji uključuje konkretne korake, primjenjive modele i individualnu podršku, s ciljem postupnog i održivog razvoja aktivnosti.

Ovaj cilj nadovezuje se na prethodni strateški cilj, budući da razvoj poduzetničkih aktivnosti proizlazi iz prethodno razvijenih osobnih kapaciteta i sigurnosti za djelovanje.

KLJUČNI FOKUS: FINANCIRANJE + KONKRETNI KORACI + RAZVOJ AKTIVNOSTI.



STRATEŠKI CILJ 3 —

IZGRADNJA I JAČANJE ZAJEDNICE ŽENA KROZ POVEZIVANJE I MEĐUSOBNU PODRŠKU

Ovaj cilj proizlazi iz potrebe za umrežavanjem i povezivanjem, koja se prema objedinjenoj analizi pojavljuje u približno 30,0% odgovora, ali je prisutna i kao podržavajući element u svim ostalim temama.

Analiza pokazuje da potreba za povezivanjem ne proizlazi isključivo iz želje za kontaktima, već iz potrebe za razmjenom iskustava, međusobnom podrškom i osjećajem pripadnosti zajednici, što je posebno izraženo u otočnom i ruralnom kontekstu.

Udruga već djeluje kao prostor zajedništva, a ovaj cilj usmjeren je na daljnje jačanje te dimenzije kroz razvoj strukturiranih aktivnosti koje potiču povezivanje, suradnju i dugoročno umrežavanje članica.

Aktivnosti u okviru ovog cilja uključuju organizaciju događanja, susreta i inicijativa koje omogućuju razmjenu iskustava, izgradnju mreže kontakata i razvoj stabilne zajednice žena.

Ovaj cilj ima važnu ulogu u podršci ostalim strateškim ciljevima, budući da povezanost i međusobna podrška doprinose većoj sigurnosti, motivaciji i spremnosti za djelovanje.

KLJUČNI FOKUS: POVEZIVANJE + PODRŠKA + ZAJEDNICA KAO TEMELJ DJELOVANJA

STRATEŠKI CILJ 4 —

JAČANJE ORGANIZACIJSKIH KAPACITETA I ODRŽIVOSTI UDRUGE

Ovaj cilj proizlazi iz potrebe za usklađivanjem rasta aktivnosti i interesa članica s realnim organizacijskim kapacitetima Udruge. Analiza pokazuje kontinuirani porast interesa za sudjelovanje i razvoj aktivnosti, što zahtijeva jasnije strukturirano i održivo djelovanje.

Kako bi mogla kvalitetno odgovoriti na identificirane potrebe članica, Udruga će razvijati vlastite organizacijske kapacitete kroz uspostavljanje jasne strukture, definiranje uloga i odgovornosti te unaprjeđenje načina upravljanja aktivnostima.

Poseban naglasak stavlja se na razvoj održivih modela financiranja i diversifikaciju izvora prihoda, uključujući projekte, suradnje i druge oblike financiranja, s ciljem osiguravanja dugoročne stabilnosti djelovanja.

Ovaj cilj predstavlja preduvjet za ostvarivanje svih ostalih strateških ciljeva, budući da bez stabilne organizacijske strukture i održivih resursa nije moguće osigurati kontinuiranu i kvalitetnu provedbu aktivnosti.

KLJUČNI FOKUS: STRUKTURA + ODRŽIVOST +
KAPACITET ZA PROVEDBU

STRATEŠKI CILJ 5 —

POVEĆANJE VIDLJIVOSTI I DRUŠTVENOG UTJECAJA UDRUGE

Ovaj cilj proizlazi iz potrebe za širenjem dosega aktivnosti i uključivanjem većeg broja žena koje mogu imati koristi od programa Udruge. Analiza pokazuje postojanje značajnog interesa za razvoj, podršku i povezivanje, što upućuje na potrebu za jačom prisutnošću i dostupnošću Udruge u zajednici.

Vidljivost i komunikacija ključni su za informiranje, uključivanje novih članica i jačanje pozicije Udruge kao relevantnog dionika u lokalnoj zajednici.

U okviru ovog cilja Udruga će razvijati komunikacijske kanale, jačati prisutnost u javnom prostoru te aktivno sudjelovati u inicijativama koje doprinose unapređenju položaja žena i razvoju zajednice.

Poseban naglasak stavlja se na jasno i kontinuirano komuniciranje aktivnosti, rezultata i vrijednosti Udruge, s ciljem izgradnje povjerenja, prepoznatljivosti i dugoročnog utjecaja.

KLJUČNI FOKUS: KOMUNIKACIJA + DOSTUPNOST + UTJECAJ U ZAJEDNICI

Definirani strateški ciljevi predstavljaju međusobno povezani okvir djelovanja Udruge, u kojem se razvoj osobnih kapaciteta, ekonomske aktivnosti, zajednica i organizacijski kapaciteti dopunjuju s ciljem stvaranja konkretnih, održivih i dugoročnih promjena u životima žena na otoku Braču.



OPERATIVNI CILJEVI I MJERE

Operativni ciljevi i mjere predstavljaju konkretizaciju strateških ciljeva Udruge Ruralna žena te definiraju aktivnosti, očekivane rezultate i smjer provedbe u narednom razdoblju. Njihova svrha je osigurati da strateški ciljevi budu provedivi u praksi, uz jasno definirane prioritete i realan opseg djelovanja.

Operativni ciljevi oblikovani su na temelju rezultata analize potreba članica i ispitanica, kao i u skladu s postojećim kapacitetima Udruge, čime se osigurava ravnoteža između ambicije i izvedivosti.

OPERATIVNI CILJEVI U OKVIRU STRATEŠKOG CILJA 1 —

OSNAŽIVANJE ŽENA KROZ RAZVOJ OSOBNIH KAPACITETA, SIGURNOSTI I SAMOPOUZDANJA

U svrhu ostvarivanja ovog cilja, Udruga će razvijati i provoditi edukativne i razvojne aktivnosti usmjerene na jačanje osobnih kapaciteta članica, uključujući razvoj samopouzdanja, donošenje odluka i povećanje sigurnosti za djelovanje.

Ključne mjere uključuju:

- × organizaciju tematskih edukacija i radionica (minimalno 6–8 godišnje)
- × razvoj strukturiranih programa osobnog razvoja i osnaživanja
- × uključivanje stručnih predavača i suradnika
- × provedbu praktičnih radionica usmjerenih na donošenje odluka i rješavanje konkretnih životnih situacija
- × prilagodbu sadržaja različitim razinama znanja i iskustva

Očekivani rezultati:

- × povećanje razine samopouzdanja i osobne sigurnosti članica
- × razvoj sposobnosti donošenja odluka i preuzimanja inicijative
- × povećanje spremnosti na aktivno djelovanje
- × veća uključenost članica u aktivnosti Udruge



OPERATIVNI CILJEVI U OKVIRU STRATEŠKOG CILJA 2 —

RAZVOJ I PODRŠKA EKONOMSKIM I PODUZETNIČKIM AKTIVNOSTIMA ŽENA

Udruga će kroz ovaj segment razvijati aktivnosti koje ženama omogućuju postupni prijelaz iz faze ideje prema razradi i realizaciji aktivnosti, uz naglasak na praktičnu primjenu i održiv razvoj.

Ključne mjere uključuju:

- × edukacije o pokretanju i razvoju poslovnih i drugih ekonomskih aktivnosti
- × informiranje o mogućnostima financiranja (HZZ, HAMAG, EU fondovi)
- × organizaciju praktičnih radionica, studija slučaja i konkretnih primjera iz prakse
- × pružanje savjetodavne i mentorski usmjerene podrške u razradi ideja
- × razvoj jednostavnih modela i koraka za pokretanje aktivnosti

Očekivani rezultati:

- × povećan broj žena koje aktivno razrađuju vlastite ideje
- × razvoj konkretnih i izvedivih aktivnosti
- × povećana razina informiranosti o dostupnim izvorima financiranja
- × povećana spremnost za pokretanje vlastitih inicijativa



OPERATIVNI CILJEVI U OKVIRU STRATEŠKOG CILJA 3 —

IZGRADNJA I JAČANJE ZAJEDNICE ŽENA

Kako bi se dodatno osnažila zajednica, Udruga će razvijati aktivnosti koje potiču povezivanje, razmjenu iskustava i međusobnu podršku s ciljem stvaranja stabilnog okruženja koje potiče sigurnost i aktivno djelovanje članica.

Ključne mjere uključuju:

- × organizaciju neformalnih susreta i događanja (minimalno 4–6 godišnje)
- × razvoj inicijativa koje potiču međusobnu suradnju i povezivanje članica
- × stvaranje strukturiranog prostora za razmjenu iskustava i znanja
- × poticanje aktivnog uključivanja članica u rad Udruge
- × razvoj aktivnosti koje potiču dugoročnu povezanost i zajedništvo

Očekivani rezultati:

- × jačanje osjećaja pripadnosti i međusobnog povjerenja
- × povećana međusobna povezanost i suradnja članica
- × razvoj aktivne i podržavajuće zajednice
- × povećana sigurnost i motivacija za uključivanje u aktivnosti i razvoj



OPERATIVNI CILJEVI U OKVIRU STRATEŠKOG CILJA 4 —

JAČANJE ORGANIZACIJSKIH KAPACITETA I ODRŽIVOSTI UDRUGE

Udruga će raditi na razvoju unutarnjih kapaciteta kako bi osigurala stabilno, učinkovito i održivo djelovanje, u skladu s rastućim interesom članica i širenjem aktivnosti.

Ključne mjere uključuju:

- × definiranje organizacijske strukture, uloga i odgovornosti
- × jačanje administrativnih i koordinacijskih kapaciteta
- × sustavan razvoj i prijava projekata
- × uspostavljanje i razvoj suradnji s relevantnim partnerima
- × diversifikaciju izvora financiranja
- × unapređenje internih procesa i organizacije rada

Očekivani rezultati:

- × jasnije definirana struktura i podjela odgovornosti
- × povećana operativna učinkovitost i organiziranost
- × stabilniji i održiv financijski model
- × povećani kapacitet za provedbu aktivnosti i projekata



OPERATIVNI CILJEVI U OKVIRU STRATEŠKOG CILJA 5 —

POVEĆANJE VIDLJIVOSTI I DRUŠTVENOG UTJECAJA UDRUGE

Udruga će kroz ovaj cilj raditi na jačanju svoje prisutnosti u javnosti s ciljem informiranja, uključivanja i aktivnog povezivanja žena koje mogu imati koristi od aktivnosti Udruge.

Ključne mjere uključuju:

- × razvoj i održavanje komunikacijskih kanala (društvene mreže, web stranica)
- × redovito jasno informiranje o aktivnostima, mogućnostima i rezultatima rada Udruge
- × organizaciju javnih događanja i promotivnih aktivnosti
- × jačanje suradnje s lokalnim institucijama, organizacijama i medijima
- × razvoj sadržaja koji je razumljiv, dostupan i usmjeren na potrebe ciljane skupine

Očekivani rezultati:

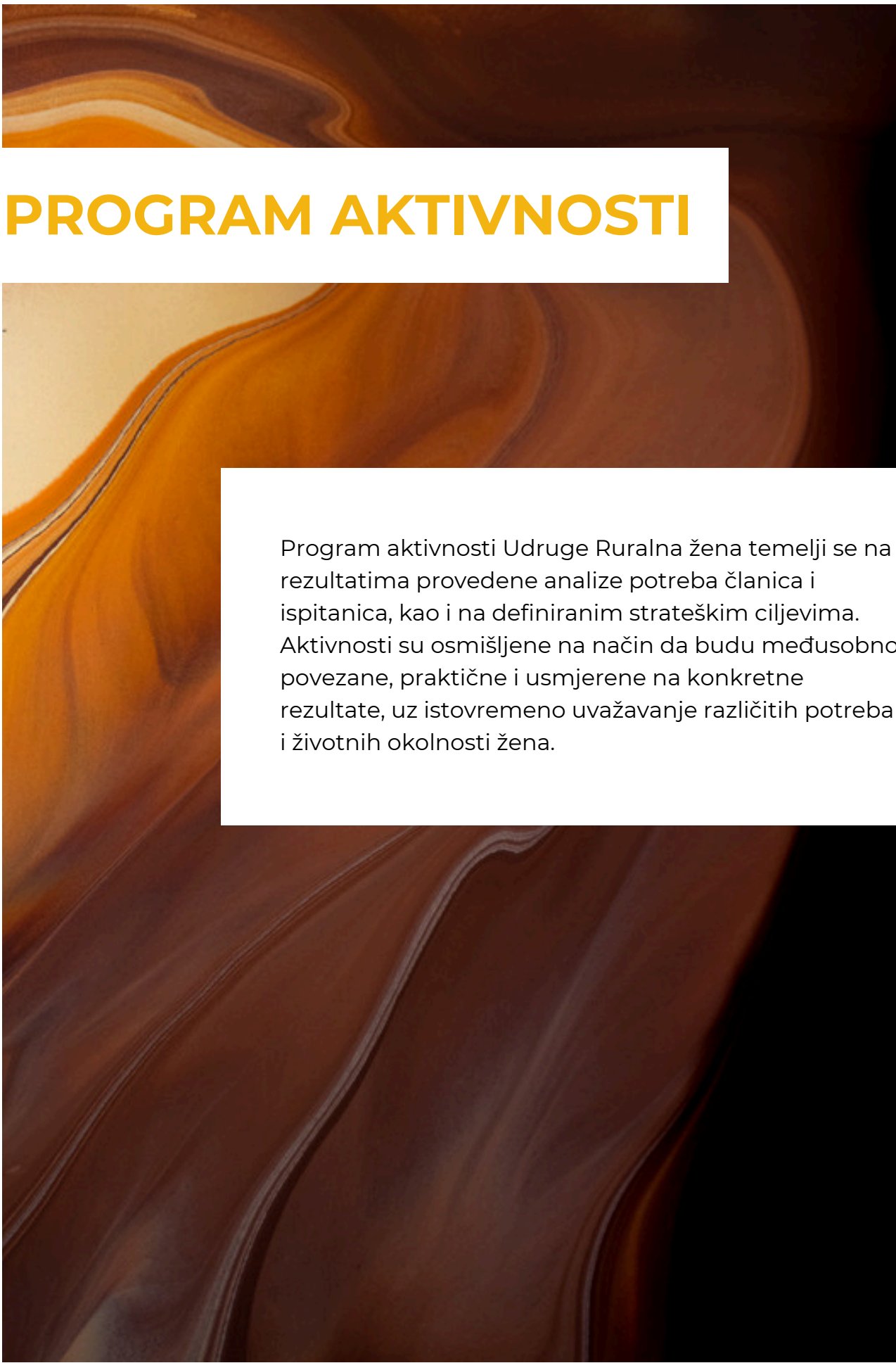
- × povećana vidljivost i dostupnost Udruge
- × veći broj informiranih i uključenih žena
- × jačanje prepoznatljivosti i povjerenja u zajednici
- × povećan odaziv na aktivnosti i programe Udruge

POKAZATELJI USPJEŠNOSTI —

U svrhu praćenja provedbe strateškog plana i evaluacije uspješnosti aktivnosti, definirani su ključni pokazatelji uspješnosti (KPI) koji omogućuju mjerenje napretka u odnosu na postavljene ciljeve. Pokazatelji su definirani na godišnjoj razini, uz mogućnost prilagodbe ovisno o razvoju kapaciteta Udruge. Pokazatelji uspješnosti definirani su kao okvirni ciljevi te će se redovito pratiti i po potrebi prilagođavati u skladu s razvojem kapaciteta Udruge i dostupnim resursima.

STRATEŠKI CILJ	POKAZATELJ	POČETNO STANJE	CILJ (GODIŠNJE)	CILJ (5 GODINA)
1. O snaživanje žena	Broj održanih edukacija	0–3	6–8	30+
	Broj sudionica edukacija	-	100–150	500+
	Prosječna ocjena zadovoljstva	-	≥ 4/5	≥ 4,5/5
	Broj različitih tema edukacija	-	5–7	10+
	Razina spremnosti na djelovanje (samoprocjena)	-	≥ 60%	≥ 80%
2. Poduzetništvo	Broj edukacija o poduzetništvu	0–2	3–4	15+
	Broj žena koje razvijaju ideju	-	20–40	150+
	Broj prijava na potpore / projekte	-	5–15	50+
	Broj pokrenutih aktivnosti	-	3–8	30+

STRATEŠKI CILJ	POKAZATELJ	POČETNO STANJE	CILJ (GODIŠNJE)	CILJ (5 GODINA)
3. Zajednica	Broj organiziranih događanja	1–2	4–6	25+
	Broj aktivnih članica	50–100	120–180	300+
	Broj novih članica godišnje	-	30–50	150+
	Razina uključenosti (sudjelovanje u aktivnostima)	-	≥ 50%	≥ 70%
4. Kapaciteti Udruge	Broj aktivnih suradnika	2–3	5–8	10+
	Broj prijavljenih projekata	0–1	2–3	10+
	Broj odobrenih projekata	-	1–2	5+
	Udio vlastitih prihoda (%)	minimalno	10–20%	30%+
5. Vidljivost	Broj objava mjesečno	sporadično	8–12	kontinuirano
	Rast pratitelja (godišnje)	-	+30–50%	3x
	Broj javnih nastupa / suradnji	1–2	5–10	30+
	Doseg objava	-	kontinuirani rast (min. +20–30%)	značajan



PROGRAM AKTIVNOSTI

Program aktivnosti Udruge Ruralna žena temelji se na rezultatima provedene analize potreba članica i ispitanica, kao i na definiranim strateškim ciljevima. Aktivnosti su osmišljene na način da budu međusobno povezane, praktične i usmjerene na konkretne rezultate, uz istovremeno uvažavanje različitih potreba i životnih okolnosti žena.

Središnji programski okvir čini integrirani program edukacija i razvoja pod nazivom: „OSNAŽENA ŽENA OTOKA BRAČA“.

Program „Osnažena žena otoka Brača“ predstavlja temeljnu programsku cjelinu Udruge, usmjerenu na osnaživanje žena kroz kombinaciju osobnog razvoja, praktičnih znanja, međusobne podrške i razvoja konkretnih inicijativa.

Program je razvijen na temelju jasno identificiranih potreba, pri čemu su kao ključna područja izdvojeni osobni razvoj i osnaživanje, usklađivanje privatnog i poslovnog života, financiranje i razvoj aktivnosti te povezivanje žena. Njegova struktura omogućuje postupni razvoj sudionica, od jačanja osobnih kapaciteta i sigurnosti, preko stjecanja konkretnih informacija, do primjene i pokretanja aktivnosti.

EDUKATIVNI PROGRAMI —

Edukativne aktivnosti predstavljaju temelj djelovanja Udruge te su usmjerene na pružanje konkretnih, primjenjivih znanja i alata, uz istovremeno jačanje osobne sigurnosti i spremnosti na djelovanje.

Program uključuje:

- × edukacije područja osobnog razvoja, donošenja odluka i jačanja samopouzdanja
- × radionice usmjerene na usklađivanje privatnog i poslovnog života
- × edukacije o mogućnostima financiranja (HZZ, HAMAG, EU fondovi)
- × radionice o razvoju i pokretanju aktivnosti
- × tematske radionice prema interesima članica

Edukacije se provode kroz kombinaciju predavanja i praktičnog rada, s naglaskom na razumljivost, primjenjivost i postupno osnaživanje sudionica za aktivno djelovanje.

PODRŠKA RAZVOJU IDEJA I INICIJATIVA —

Kako bi se osigurao prijelaz iz faze učenja i razvoja ideje prema razradi i djelovanju, program uključuje aktivnosti usmjerene na razvoj konkretnih ideja i inicijativa.

Ove aktivnosti obuhvaćaju:

- × razradu poslovnih, projektnih i drugih razvojnih ideja i aktivnosti
- × savjetodavnu i mentorsku podršku u ranoj fazi razvoja
- × usmjeravanje prema dostupnim izvorima financiranja
- × povezivanje s relevantnim stručnjacima i partnerima

Cilj je omogućiti ženama da svoje ideje razviju u konkretne i izvedive aktivnosti, uz postupno jačanje sigurnosti i spremnosti za djelovanje.

UMREŽAVANJE I IZGRADNJA ZAJEDNICE —

Program uključuje aktivnosti koje potiču povezivanje žena i razvoj zajednice, s ciljem stvaranja podržavajućeg okruženja koje jača sigurnost, motivaciju i spremnost na djelovanje.

To uključuje:

- × organizaciju susreta i događanja
- × organizaciju interaktivnih radionica i neformalnih druženja
- × razmjenu iskustava i znanja među članicama
- × poticanje međusobne suradnje i povezivanja

Naglasak je na stvaranju stabilne i podržavajuće mreže žena koja djeluje kao važan resurs za osobni i profesionalni razvoj, ali i kao poticaj za aktivno uključivanje i razvoj inicijativa.

DODATNE AKTIVNOSTI I TEMATSKE INICIJATIVE —

Uz temeljni program, Udruga će razvijati i dodatne aktivnosti u skladu s interesima i specifičnim potrebama članica, identificiranim kroz analizu odgovora.

To uključuje:

- × tematske radionice (npr. zdravlje, mentalno zdravlje, komunikacija, razvoj specifičnih vještina)
- × aktivnosti vezane uz lokalne resurse, proizvode i mogućnosti razvoja
- × projekte usmjerene na specifične skupine žena (npr. nezaposlene, majke, poduzetnice u razvoju)
- × suradnje s drugim organizacijama, institucijama i stručnjacima

Ove aktivnosti omogućuju kontinuiranu prilagodbu programa stvarnim potrebama članica te razvoj dodatnih sadržaja koji nadopunjuju temeljne aktivnosti Udruge.

NAČIN PROVEDBE —

Program aktivnosti provodi se kroz kombinaciju različitih oblika rada koji omogućuju aktivno sudjelovanje, razmjenu iskustava i praktičnu primjenu stečenih znanja.

Provedba uključuje:

- × edukacije i radionice uživo na području otoka Brača
- × radionički i interaktivni pristup s naglaskom na praktičan rad
- × suradnju s vanjskim stručnjacima i suradnicima
- × kontinuiranu komunikaciju i uključivanje članica u razvoj aktivnosti

Aktivnosti se planiraju i provode u skladu s identificiranim potrebama članica, uz prilagodbu raspoloživim kapacitetima Udruge i interesu sudionika, čime se osigurava relevantnost, fleksibilnost i učinkovitost provedbe.

OČEKIVANI UČINCI PROGRAMA —

Provedbom programa očekuje se:

- × jačanje samopouzdanja, sigurnosti i spremnosti na djelovanje
- × povećanje razine praktičnih znanja i vještina žena
- × veći broj razvijenih i pokrenutih aktivnosti i inicijativa
- × razvoj snažne, povezane i podržavajuće zajednice žena
- × povećanje vidljivosti i društvenog utjecaja Udruge

Program „Osnažena žena otoka Brača“ predstavlja operativni alat za ostvarivanje strateških ciljeva Udruge te temelj za razvoj budućih projekata, suradnji i dugoročnog djelovanja u zajednici.



ORGANIZACIJSKA STRUKTURA



Organizacijska struktura Udruga Ruralna žena temelji se na načelima jasno definirane podjele odgovornosti, funkcionalnosti i prilagodljivosti, uz istovremeno uvažavanje činjenice da se Udruga nalazi u razvojnoj fazi. Cilj uspostave strukture je osigurati učinkovitije planiranje i provedbu aktivnosti, rasterećenje pojedinaca te stvaranje preduvjeta za daljnji rast i profesionalizaciju djelovanja.



Struktura Udruge usklađena je sa statutarnim odredbama te obuhvaća formalna tijela upravljanja, kao i operativnu razinu djelovanja.

TIJELA UDRUGE —

Upravljanje Udrugom Ruralna žena temelji se na jasno definiranim tijelima koja osiguravaju donošenje odluka, usmjeravanje djelovanja i zakonito funkcioniranje Udruge, u skladu sa statutarnim odredbama.

SKUPŠTINA UDRUGE

predstavlja najviše tijelo upravljanja te okuplja sve redovne članice Udruge. Skupština donosi ključne odluke, usvaja strateške dokumente, planove rada i financijske izvještaje te određuje temeljni smjer razvoja Udruge.

UPRAVNI ODBOR

predstavlja izvršno i upravljačko tijelo koje djeluje u skladu s odlukama Skupštine. Upravni odbor odgovoran je za operativno upravljanje Udrugom, donošenje odluka vezanih uz provedbu aktivnosti, praćenje realizacije planova te osiguravanje usklađenosti djelovanja s definiranim ciljevima.

PREDSJEDNICA UDRUGE

ima ključnu ulogu u zastupanju i predstavljanju Udruge te koordinaciji njezina djelovanja. Predsjednica djeluje u skladu s odlukama Skupštine i Upravnog odbora, osigurava njihovu provedbu, sudjeluje u usmjeravanju razvoja Udruge te predstavlja Udrugu prema vanjskim dionicima, partnerima i institucijama.



OPERATIVNA RAZINA DJELOVANJA —

Kako bi se osigurala učinkovita provedba aktivnosti, unutar Udruge uspostavlja se operativna razina djelovanja koja uključuje koordinaciju i provedbu programa.

Udruga uvodi ulogu koordinatora aktivnosti, koji ima ključnu ulogu u povezivanju strateške razine i operativne provedbe. Koordinator je zadužen za:

- × planiranje i praćenje aktivnosti
- × koordinaciju suradnika i vanjskih partnera
- × osiguravanje usklađenosti aktivnosti sa strateškim ciljevima
- × podršku u razvoju programa i projekata

Uz koordinatora, planira se uključivanje administrativne podrške, koja će osigurati operativnu učinkovitost kroz vođenje evidencija, komunikaciju i organizacijsku logistiku.

FUNKCIONALNA PODJELA (SEKTORI) —

Radi učinkovitije organizacije rada, u skladu s identificiranim potrebama članica i rastom aktivnosti Udruge grupiraju se u funkcionalna područja (sektore), koji omogućuju jasniju podjelu odgovornosti i fokusirano djelovanje. Predviđeni sektori uključuju:

EDUKACIJE I OSOBNI RAZVOJ

planiranje i provedba edukativnih i razvojnih aktivnosti

PODUZETNIŠTVO I PROJEKTI

razvoj poslovnih inicijativa i projektnih prijava

ZAJEDNICA I ČLANSTVO

umrežavanje, događanja i rad s članicama

KOMUNIKACIJA I VIDLJIVOST

upravljanje komunikacijskim kanalima i promocija aktivnosti

Svaki sektor može imati odgovornu osobu ili tim, ovisno o kapacitetima Udruge uz naglasak na postupni razvoj strukture i prilagodbu stvarnim potrebama i opsegu aktivnosti.

NAČELA DJELOVANJA —

Organizacijska struktura temelji se na nekoliko ključnih načela koja omogućuju učinkovito djelovanje u skladu s identificiranim potrebama članica i rastom aktivnosti Udruge:

- × jasna podjela odgovornosti, kako bi se osigurala ravnomjerna raspodjela opterećenja i učinkovitost rada
- × fleksibilnost, uz mogućnost prilagodbe u skladu s razvojem Udruge
- × suradnja i komunikacija, kao temelj učinkovitog djelovanja
- × postupna profesionalizacija, uz uvažavanje volonterskog karaktera

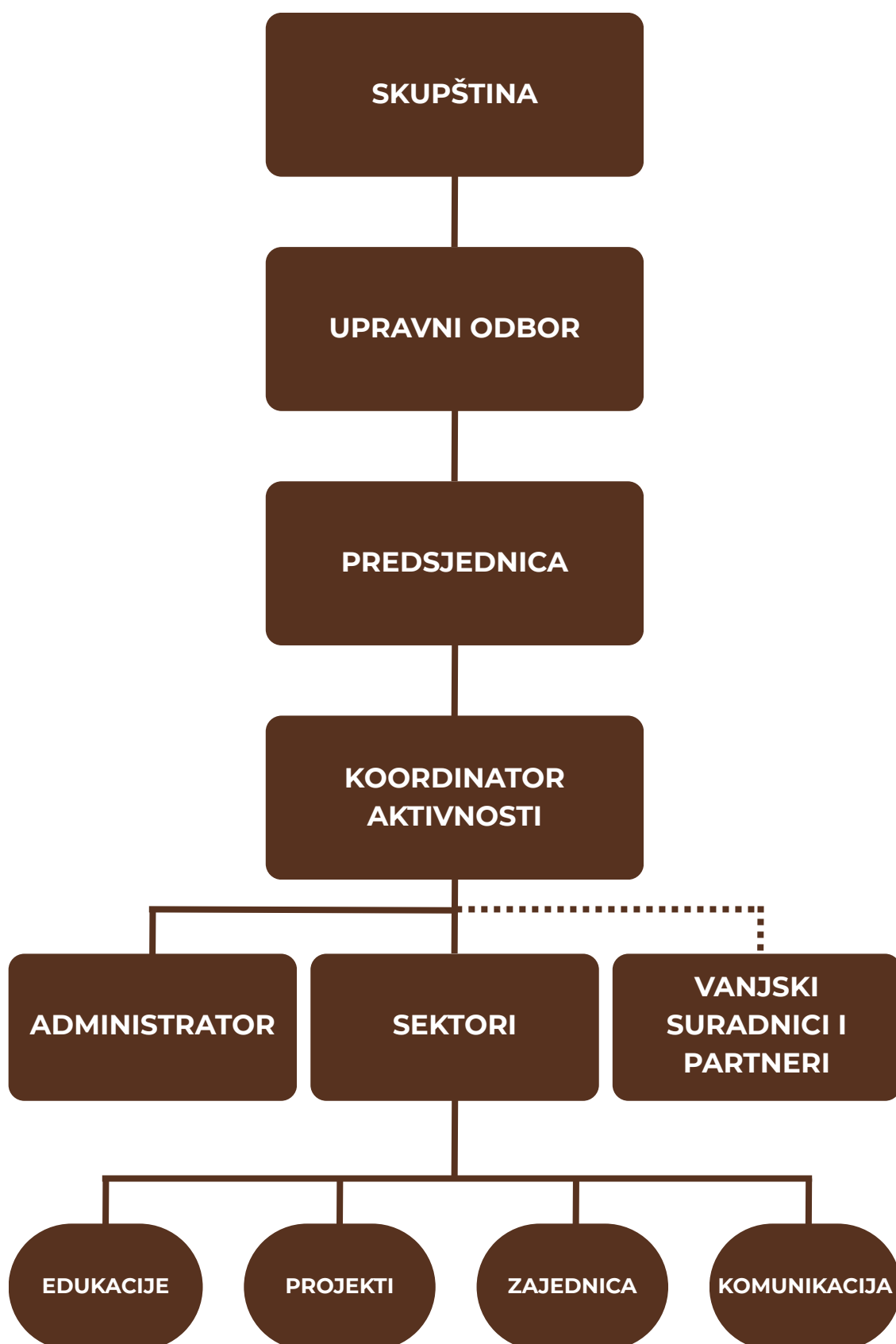
DALJNI RAZVOJ STRUKTURE —

S obzirom na planirani rast aktivnosti i povećanje broja članica, organizacijska struktura Udruge razvijat će se postupno, u skladu s potrebama i dostupnim resursima. Dugoročni cilj je uspostaviti stabilan model koji omogućuje kontinuiranu provedbu aktivnosti, razvoj projekata i održivost djelovanja. Takav pristup omogućuje održiv razvoj i dugoročnu stabilnost Udruge.

ORGANIGRAM —

Organigram prikazuje osnovnu strukturu upravljanja i operativnog djelovanja Udruge, uključujući ključne funkcije i suradničke odnose.

ORGANIGRAM —



FINANCIJSKI MODEL

Financijski model Udruge Ruralna žena temelji se na principima održivosti, diverzifikacije izvora prihoda i postupnog razvoja financijskih kapaciteta, u skladu s rastom aktivnosti i organizacijskih mogućnosti. Cilj financijskog modela je osigurati stabilno i kontinuirano djelovanje Udruge, uz smanjenje ovisnosti o pojedinačnim izvorima financiranja.

Udruga će financiranje svojih aktivnosti osiguravati kroz kombinaciju više izvora, čime se smanjuje rizik i povećava otpornost na promjene u vanjskom okruženju. Struktura financiranja usklađena je s identificiranim potrebama članica, pri čemu se naglasak stavlja na aktivnosti koje odgovaraju stvarnim interesima i omogućuju konkretne rezultate.

IZVORI FINANCIRANJA —

NACIONALNI I EUROPSKI FONDOVI

Značajan potencijal financiranja predstavlja sudjelovanje u projektima financiranim iz nacionalnih i europskih izvora. Udruga će razvijati i prijavljivati projekte usmjerene na edukaciju, zapošljivost, poduzetništvo i društveni razvoj žena.

JEDINICE LOKALNE SAMOUPRAVE

Suradnja s općinama i gradovima predstavlja jedan od ključnih izvora financiranja, osobito u kontekstu provedbe edukativnih i razvojnih aktivnosti na lokalnoj razini. Udruga će aktivno razvijati partnerstva s jedinicama lokalne samouprave kroz programe i aktivnosti koji odgovaraju stvarnim potrebama žena u zajednici.

DONACIJE I SPONZORSTVA

Udruga će razvijati suradnju s privatnim sektorom i pojedincima kroz donacije i sponzorstva, posebno za provedbu specifičnih aktivnosti, edukacija i događanja.

VLASTITE AKTIVNOSTI I PROGRAMI

U dugoročnom razvoju, Udruga će razvijati aktivnosti koje mogu generirati vlastite prihode, poput specijaliziranih edukacija, radionica i drugih razvojnih aktivnosti s dodatnom vrijednošću. Ovakav model omogućuje veću financijsku stabilnost i neovisnost u planiranju aktivnosti.

ČLANSTVO I SUDJELOVANJE

U trenutnoj fazi razvoja, Udruga ne temelji svoj rad na modelu članarina, već na otvorenom i inkluzivnom pristupu koji omogućuje što većem broju žena uključivanje u aktivnosti. Fokus je na dostupnosti sadržaja i stvaranju zajednice, dok se eventualno uvođenje članarina ili drugih oblika participacije razmatra kao dugoročna mogućnost, u skladu s razvojem kapaciteta i potrebama Udruge. Ovakav pristup omogućuje veći doseg i uključivost, što je posebno važno u kontekstu razvoja zajednice na otoku.

DIVERZIFIKACIJA PRIHODA —

Jedan od ključnih ciljeva financijskog modela je postupno povećanje udjela vlastitih i stabilnih izvora prihoda, kako bi se smanjila ovisnost o projektnom financiranju.

Udruga će težiti razvoju modela u kojem:

- × nijedan pojedinačni izvor ne predstavlja dominantan udio financiranja
- × postoji kombinacija javnih i privatnih izvora
- × dio aktivnosti generira vlastite prihode

PLANIRANJE I UPRAVLJANJE SREDSTVIMA —

Financijsko upravljanje temelji se na odgovornom i transparentnom planiranju, uz usklađenost s važećim propisima.

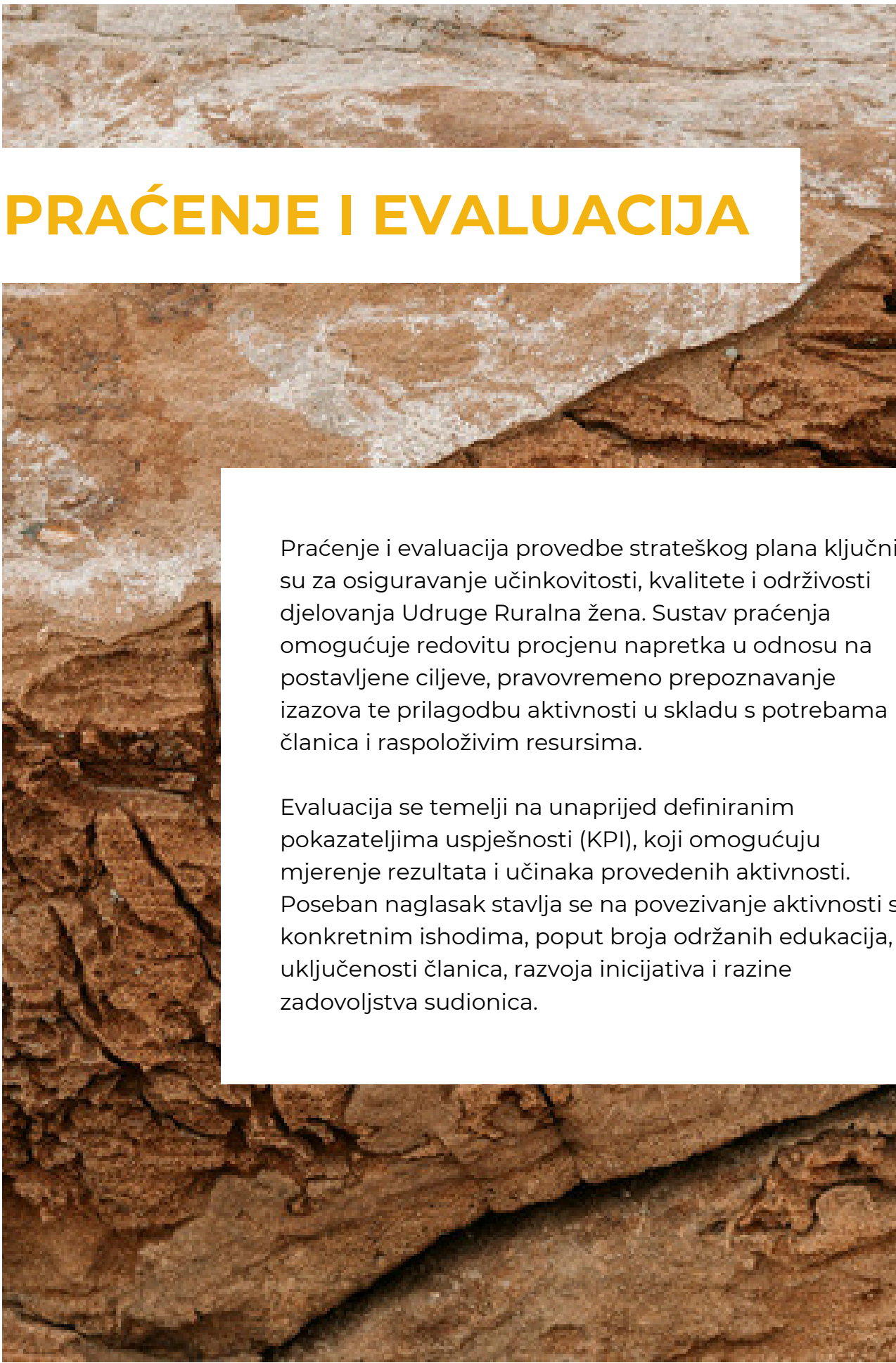
To uključuje:

- × planiranje godišnjeg proračuna
- × praćenje prihoda i rashoda
- × usklađivanje aktivnosti s raspoloživim sredstvima
- × redovito izvještavanje i komunikaciju

ODRŽIVOST—

Održivost financijskog modela temelji se na povezivanju programskih aktivnosti s izvorima financiranja. Aktivnosti Udruge planiraju se na način da imaju jasnu financijsku podlogu te budu dugoročno održive i usklađene sa stvarnim potrebama članica.

Dugoročni cilj je uspostaviti stabilan model financiranja koji omogućuje kontinuirano provođenje aktivnosti, razvoj novih programa i jačanje organizacijskih kapaciteta, uz istovremeno očuvanje pristupačnosti i otvorenosti prema zajednici.



PRAĆENJE I EVALUACIJA

Praćenje i evaluacija provedbe strateškog plana ključni su za osiguravanje učinkovitosti, kvalitete i održivosti djelovanja Udruge Ruralna žena. Sustav praćenja omogućuje redovitu procjenu napretka u odnosu na postavljene ciljeve, pravovremeno prepoznavanje izazova te prilagodbu aktivnosti u skladu s potrebama članica i raspoloživim resursima.

Evaluacija se temelji na unaprijed definiranim pokazateljima uspješnosti (KPI), koji omogućuju mjerenje rezultata i učinaka provedenih aktivnosti. Poseban naglasak stavlja se na povezivanje aktivnosti s konkretnim ishodima, poput broja održanih edukacija, uključenosti članica, razvoja inicijativa i razine zadovoljstva sudionica.

PRAĆENJE PROVEDBE —

Praćenje provedbe strateškog plana odvijat će se kontinuirano kroz:

- × redovito praćenje realizacije planiranih aktivnosti
- × evidentiranje sudjelovanja članica u programima
- × praćenje ostvarenih rezultata u odnosu na postavljene ciljeve
- × analizu korištenja financijskih i organizacijskih resursa

Praćenje omogućuje pravovremeno uočavanje odstupanja i prilagodbu aktivnosti u skladu s realnim okolnostima.

EVALUACIJA AKTIVNOSTI —

Evaluacija aktivnosti provodit će se na razini pojedinih programa i ukupnog djelovanja Udruge.

To uključuje:

- × prikupljanje povratnih informacija od sudionika (ankete, upitnici)
- × procjenu kvalitete i relevantnosti sadržaja
- × analizu postignutih rezultata u odnosu na ciljeve
- × identifikaciju područja za poboljšanje

Evaluacija će se provoditi nakon pojedinih aktivnosti, kao i periodično na godišnjoj razini.

IZVJEŠTAVANJE —

Rezultati provedbe i evaluacije koristit će se za izradu:

- × godišnjih izvještaja o radu Udruge
- × izvještaja za potrebe projekata i financijera
- × internih analiza za planiranje budućih aktivnosti

Redovito izvještavanje doprinosi transparentnosti rada Udruge i jačanju povjerenja među članicama i partnerima.





KONTINUIRANO UNAPREĐENJE —

Sustav praćenja i evaluacije ne služi samo za kontrolu, već i za kontinuirano unapređenje djelovanja Udruge. Na temelju prikupljenih podataka i iskustava, aktivnosti će se prilagođavati kako bi bolje odgovarale potrebama članica i osigurale veći učinak.

Fleksibilnost u prilagodbi aktivnosti predstavlja važan element djelovanja Udruge, osobito u kontekstu promjenjivih potreba zajednice i razvoja organizacijskih kapaciteta.

IMPLEMENTACIJA

Provedba strateškog plana Udruge Ruralna žena temelji se na postupnom, realnom i održivom pristupu, uz uvažavanje postojećih kapaciteta i dinamike razvoja Udruge. Cilj implementacije je osigurati da plan ne ostane na razini dokumenta, već postane konkretan alat za svakodnevno djelovanje i razvoj aktivnosti.



FAZNI PRISTUP PROVEDBI —

Provedba strateškog plana planira se kroz fazni pristup, koji omogućuje postupno uvođenje aktivnosti i prilagodbu u skladu s razvojem Udruge.

U početnoj fazi fokus će biti na:

- × uspostavi osnovne organizacijske strukture
- × pokretanju edukativnih aktivnosti
- × jačanju komunikacije i vidljivosti

U srednjoročnoj fazi naglasak se stavlja na:

- × razvoj programa i projekata
- × jačanje suradnji s partnerima
- × širenje opsega aktivnosti

U dugoročnoj fazi cilj je:

- × stabilizacija financijskog modela
- × kontinuirana provedba programa
- × povećanje utjecaja Udruge u zajednici

RASPOLOŽIVI KAPACITETI —

Implementacija strateškog plana temelji se na realnim kapacitetima Udruge, koji uključuju ograničen broj aktivnih članica i značajan udio volonterskog angažmana.

U skladu s time, planira se:

- × uključivanje približno 8–10 aktivnih članica u provedbu aktivnosti
- × organizacija 6–8 edukacija godišnje
- × provedba 1–2 projektne inicijative godišnje
- × postupno jačanje organizacijskih i administrativnih kapaciteta

Ovakav pristup omogućuje održiv razvoj bez preopterećenja članica.

ORGANIZACIJA PROVEDBE —

Provedba aktivnosti odvijat će se kroz jasno definirane uloge i podjelu odgovornosti.

Ključnu ulogu u implementaciji imaju:

- × upravljačka tijela Udruge (Skupština i Upravni odbor)
- × predsjednica Udruge
- × operativna razina (koordinacija i provedba aktivnosti)
- × suradnici i vanjski partneri

Takav model omogućuje povezivanje strateškog usmjerenja i operativne provedbe.

PLANIRANJE AKTIVNOSTI —

Aktivnosti će se planirati na godišnjoj razini, uz mogućnost prilagodbe tijekom provedbe.

Planiranje uključuje:

- × definiranje prioriteta za pojedinu godinu
- × usklađivanje aktivnosti s dostupnim resursima
- × prilagodbu programa interesima članica
- × povezivanje aktivnosti s mogućnostima financiranja

FLEKSIBILNOST I PRILAGODBA —

S obzirom na razvojnu fazu Udruge, implementacija strateškog plana temelji se na fleksibilnosti i mogućnosti prilagodbe.

Aktivnosti i prioriteti mogu se prilagođavati:

- × promjenama u potrebama članica
- × dostupnosti financijskih sredstava
- × razvoju organizacijskih kapaciteta

Takav pristup omogućuje stabilan, ali i dinamičan razvoj Udruge.

ZAKLJUČAK



Strateški plan Udruga Ruralna žena predstavlja rezultat promišljenog i analitičkog pristupa razvoju Udruga, utemeljenog na stvarnim potrebama članica i žena na području otoka Brača. Kroz povezivanje iskustava postojećih članica, rezultata anketnog istraživanja i procjene organizacijskih kapaciteta, definiran je jasan i realan smjer daljnjeg djelovanja.

Plan ne predstavlja samo formalni dokument, već konkretan okvir koji omogućuje usmjereno, održivo i učinkovito djelovanje Udruga. Definirani ciljevi, programi i aktivnosti usmjereni su na stvaranje stvarnih i mjerljivih promjena, od jačanja samopouzdanja i sigurnosti žena, preko razvoja njihovih znanja i vještina, do pokretanja konkretnih aktivnosti i jačanja zajednice.

Posebna vrijednost ovog strateškog plana leži u njegovoj utemeljenosti u stvarnim potrebama i kontekstu u kojem Udruga djeluje. Plan jasno prepoznaje da osobna sigurnost i stabilnost predstavljaju temelj za svako daljnje djelovanje, te u skladu s tim postavlja logičan i održiv put razvoja od osnaživanja, preko informiranja, do konkretne primjene i pokretanja inicijativa.

Istovremeno, plan prepoznaje važnost postupnog razvoja, realnih kapaciteta i fleksibilnosti, čime se osigurava njegova dugoročna održivost i primjenjivost u stvarnim uvjetima.

Udruga Ruralna žena kroz provedbu ovog strateškog plana postavlja čvrste temelje za daljnji rast, jačanje svoje uloge u zajednici i povećanje društvenog utjecaja, s ciljem stvaranja okruženja u kojem žene imaju priliku razvijati se, donositi odluke i aktivno oblikovati vlastiti život i zajednicu u kojoj djeluju.